

Nachhaltigkeitsbericht 2006



Inhalt

Definition «Nachhaltige Entwicklung»	3
Firmen-Kurzportrait	4
Vision und Strategie	5
Qualität	6
Ökonomie	7
Ökologie	8
Produkte	11
Soziale Verantwortung	15
Anhang	18

Definition «Nachhaltige Entwicklung»

Nachhaltig ist eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen (Quelle: Weltkommission für Umwelt und Entwicklung).

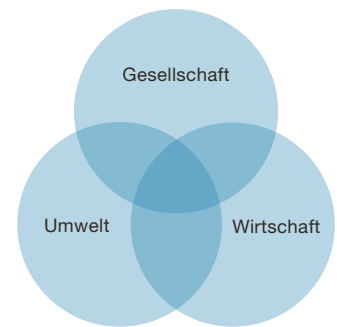
Nachhaltige Entwicklung wird heute oft mit drei Kreisen für die Zieldimensionen Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft dargestellt.

Damit wird folgendes zum Ausdruck gebracht:

- Wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Prozesse sind vernetzt. Das Handeln darf nicht isoliert und eindimensional erfolgen, sondern muss den Wechselwirkungen zwischen diesen drei Zieldimensionen Rechnung tragen.
- Nachhaltige Entwicklung bedeutet mehr als Umweltschutz. Für die Befriedigung unserer materiellen und immateriellen Bedürfnisse benötigen wir wirtschaftliches Wohlergehen und eine solidarische Gesellschaft.

Zu den grundlegenden Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung zählen:

- Eingriffe in die Natur dürfen nicht zu einem irreversiblen Verlust führen, der die Handlungsmöglichkeiten zukünftiger Generationen in unzulässiger Weise einschränkt.
- Knappe, nicht erneuerbare Ressourcen sollen im Sinne der Vorsorge zurückhaltend genutzt werden.
- soziale, wirtschaftliche und ökologische Minimalanforderungen dürfen nicht verletzt werden.



Firmen-Kurzportrait

Belimo ist ein börsenkotiertes Technologieunternehmen mit weltweit über 1000 Mitarbeitenden.

Wir entwickeln, produzieren und verkaufen seit 1975 elektrische Antriebe für Luftklappen und Armaturen für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik (HLK). In diesem Markt sind wir mit einem umfassenden Sortiment weltweit führend.

Heute stammen ein Drittel der in den USA und rund zwei Drittel der in Europa montierten Klappenantriebe von Belimo. Wir geniessen hohe Marktakzeptanz.

Über eine Konzernstruktur, gegliedert in Markt (Europa, Amerika, Asien/Pazifik), Technologie, Finanzen und Business Services, führen wir insgesamt 18 Tochtergesellschaften.

Unsere Produkte und Dienstleistungen tragen dazu bei, Sicherheit und Komfort in Gebäuden sowie die wirtschaftliche und ökologische Effizienz haustechnischer Anlagen zu erhöhen und die Lebensqualität zu verbessern. Wir entwickeln Lösungen, die unsere Kunden, Mitarbeitenden und Aktionäre erfolgreicher machen.

Durch die Automatisierung werden Gebäude und Räume systematisch mit einem für Menschen, Tiere und Pflanzen angenehmen und gesunden Klima versorgt. Gleichzeitig wird eine energetisch optimale Ausnützung angestrebt.

Der Kundennutzen steht im Zentrum.

Der Kunde soll bei uns mehr Nutzen erhalten als bei unseren Mitbewerbern. Um dessen Bedürfnisse richtig zu verstehen, hat in jedem Bereich der direkte Kundenkontakt erste Priorität. Alle Mitarbeitenden sind damit – direkt oder indirekt – Teil unseres Kundenservices. Partnerschaftlich kooperativer und langfristiger Kontakt ist grundlegend für die erfolgreiche Pflege unserer Kundenbeziehungen. Eine marktkonforme Preispolitik, attraktive Garantie- und Kulanzleistungen sowie die schnelle Verfügbarkeit der Produkte aufgrund einer effizienten Logistik resultieren in einer hohen Kundentreue.

Unseren Aktionären wollen wir einen nachhaltigen Zuwachs des Unternehmenswertes sowie eine angemessene Kapitalrendite ermöglichen. Sie werden regelmässig und transparent über den Geschäftsverlauf informiert.

Belimo weltweit



Vision und Strategie

Umweltaspekte gewinnen im Bewusstsein der Öffentlichkeit zunehmend an Bedeutung. Belimo hat das Thema Umwelt in ihr Leitbild eingebunden. Nachhaltigkeit darf jedoch nicht auf die Umwelt beschränkt werden, insbesondere die sozialen Aspekte erhalten ein zunehmend grösseres Gewicht.

Belimo will die miteinander verbundenen Dimensionen Ökonomie, Umwelt und Mensch möglichst ausgewogen berücksichtigen.

Das Belimo Leitbild «Vision, Auftrag, Werte, Politik (VAWP)» umfasst unter anderem Leitsätze mit Aussagen zu Kunden, Mitarbeitenden, Aktionären, Qualität, Umwelt, Ethik.

Alle Mitarbeitenden sind mit VAWP der Belimo vertraut. Neue Mitarbeitende werden an Workshops eingeführt.

Vision

«Together to the Top» – gemeinsam an die Spitze – lautet unsere Vision.

Auftrag

Belimo ist Marktführer und erzeugt den besten Kundennutzen mit der Entwicklung, Herstellung und dem Marketing von elektrischen Antriebssystemen für Luft- und Wasserstellglieder sowie Armaturen in der Heizungs-, Lüftung- und Klimatechnik.

Werte

Belimo will eine hohe Glaubwürdigkeit erreichen, indem wir Kunden, Mitarbeitenden, Aktionären, Geschäftspartnern und der Gesellschaft mit den Werten Achtung, Ehrlichkeit, Fairness, Offenheit, Toleranz, Vertrauen begegnen.

Politik (Auszug)

Bei unseren Tätigkeiten und Entscheidungsprozessen werden Umweltgrundsätze umfassend einbezogen und umgesetzt:

- Gegenüber der Umwelt fühlen wir uns verantwortlich.
- Der Einsatz unserer Produkte unterstützt Ressourcenschonende Energienutzung.
- Wir vermeiden den Einsatz von Stoffen und Materialien, welche die Umwelt unnötig belasten und deren Entsorgung problematisch ist.
- Wir berücksichtigen die Umweltverträglichkeit unserer Produkte über ihre ganze Lebensdauer.
- Wir streben Massstäbe für unsere Zulieferer wie für uns selbst an.
- Wir streben eine sparsame Nutzung unserer Ressourcen an.

Sozialgrundsätze

- Belimo diskriminiert niemanden in Bezug auf Alter, Rasse, Geschlecht, Farbe, nationaler Herkunft oder Religion. Wir respektieren die gesellschaftlichen Regeln und Traditionen der verschiedenen Kulturen. Dies gilt in allen Ländern, in denen wir tätig sind.
- Teamarbeit und aktive Teilnahme werden gefördert.
- Belimo's Ziel ist es, Arbeitgeberin der Wahl zu sein.



Qualität

Wir definieren und pflegen ein integrales Qualitätsmanagement.

Wir legen Wert auf hohe Qualität und lange Lebensdauer unserer Produkte. Die hohe Qualität ermöglicht aussergewöhnliche Garantie- und Kulanzleistungen.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen unsere Kunden. Sie müssen sich jederzeit darauf verlassen können, dass unsere Produkte und Dienstleistungen qualitativ hochstehend, sicher, umweltfreundlich und effizient sind und allen gesetzlichen Anforderungen entsprechen. Unsere Qualitätssicherung entspricht internationalen Standards und ist in der Lage, schnell auf Änderungen von internen Abläufen und Prozessen zu reagieren.

BELIMO Automation AG ist seit Jahren nach ISO 9001 zertifiziert. Überprüfungs-Audits werden regelmässig durchgeführt.

Die hohen Qualitätsstandards unserer Prozesse und Produkte sind an allen Standorten gleich. Alle Mitarbeitenden sind in den Qualitätsprozess eingebunden.



Ökonomie

Die Belimo-Gruppe ist seit der Firmengründung 1975, insbesondere in den letzten 20 Jahren, nachhaltig gewachsen.

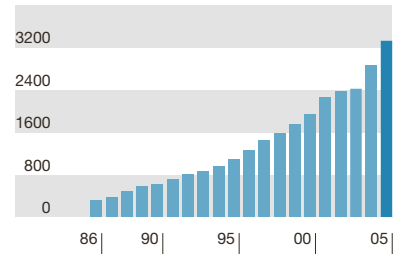
Wichtige Erfolgsfaktoren sind:

- Prozess- und Produktinnovation
- eine starke Verankerung im Ersatz- und Erneuerungsgeschäft
- Fokussierung auf das Kerngeschäft Stellantriebe und Armaturen
- ein hoher Bekanntheitsgrad der Marke Belimo in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimabranche
- der Ausbau der weltweiten Aktivitäten.

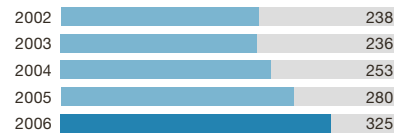
Mit innovativem Produktdesign, sinnvollen Materialsubstitutionen und optimierten Produkten lassen sich Ressourcen schonen – sowohl ökologisch wie ökonomisch.

Die erfolgreiche Unternehmenspolitik hat den Wert des Unternehmens nachhaltig gesteigert. Dies widerspiegelt die Entwicklung des Aktienkurses seit dem Börsengang im November 1995. Die Börsenkapitalisierung der Belimo hat sich seither mehr als vervierfacht.

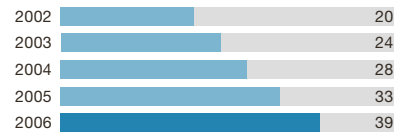
Anzahl hergestellte Antriebe pro Jahr (in Tausend)



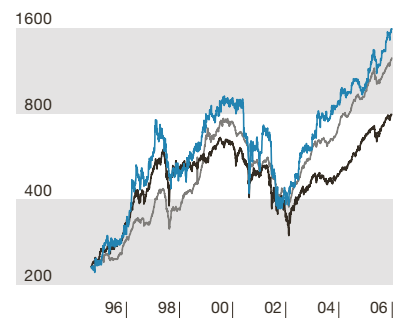
Nettoumsatz (in CHF Millionen)



Reingewinn (in CHF Millionen)



Entwicklung Aktienkurs seit 1995



— Belimo Namenaktie (Dividende reinvestiert)
— SSCI (Swiss Small Cap Index)
— SPI (Swiss Performance Index)

Ökologie

Umweltpolitik

Belimo ist einem schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen verpflichtet. Das Umweltleitbild ist in der Unternehmenspolitik verankert und somit für die ganze Gruppe verbindlich. Damit wird eine konsequente und fokussierte Umsetzung erreicht.

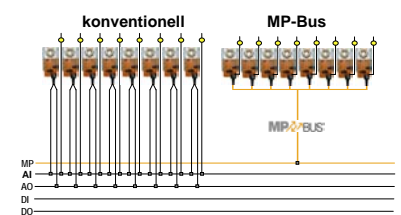
Umweltpolitik ist bei Belimo praktisch gelebte Politik mit konkreten Ergebnissen. Wir halten uns an folgende Grundsätze:

- Hohe Umweltpriorität in Strategie und Entscheidungen
- Umweltverantwortung auf allen Stufen
- Umweltaspekte in Forschung und Entwicklung, ganzheitlich umweltgerechte Produkte
- Umweltorientierte Lösungen für die Kunden
- Umweltbestrebungen in der Gesellschaft
- Entwicklung berücksichtigt den Energieverbrauch über die ganze Betriebszeit der Produkte

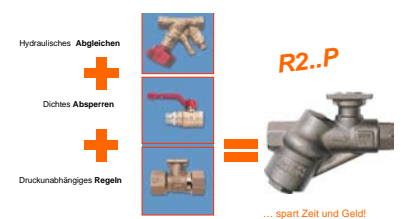
Fünf Beispiele

- Die Einführung der **Belimo MP-Bus-Technologie** reduziert den Kabelverbrauch einer zentralen Lüftungsanlage um bis zu 90 Prozent.
- Das von Belimo **patentierte druckunabhängige Regelventil** ersetzt zwei Armaturen herkömmlicher Art durch ein System.
- Die auf dem modularen **Konzept der «New Generation»** basierenden neuen Antriebe mit sensorloser Motortechnologie brauchen im Durchschnitt bis 80 Prozent weniger Energie im Vergleich zu den herkömmlichen Geräten. Dazu eine Annahme: Alle bisher gelieferten über 30 Mio. Belimo-Antriebe verbrauchen zusammen rund 300 MW Leistung. Die gleiche Anzahl der «New Generation» nur noch einen Bruchteil davon. Die Leistungsaufnahme reduziert sich damit um die Produktion einer mittelgrossen nuklearen Stromerzeugungsanlage.
- Mit dem **Bezug des neuen Betriebsgebäudes in Hinwil** Ende 2002 konnten sechs Standorte in der Schweiz zusammengeführt werden. Die vereinfachte Logistik spart nicht nur Transportkosten, sondern auch rund 40 000 Liter Dieseltreibstoff pro Jahr durch wegfallende Strassentransporte, was einer Emissionsminderung von 90,4 Tonnen CO₂ pro Jahr entspricht.
- Der **Heizenergiebedarf** wird seit dem Umzug vollständig durch die nahe gelegene Kehrlicht-Verbrennungsanlage gedeckt. Das erspart 150 000 Liter Heizöl pro Jahr und reduziert die Umweltbelastung um 460 Tonnen CO₂ pro Jahr.

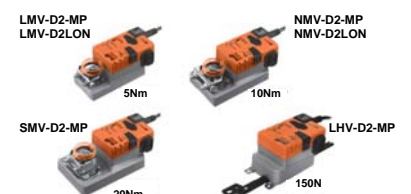
Bus- und Systemintegration Reduzierung von Ein- und Ausgängen



Wasser Anwendungen Druckunabhängiger Regel-Kugelhahn



Raum- und Systemanwendungen VAV-Compact



Die regelmässige Überprüfung und Anpassung der Logistikprozesse thematisieren immer auch die Umweltaspekte. Wichtig ist die Reduktion der Transportwege. Die Einkaufs-Strategie bevorzugt wenn möglich lokale Anbieter, wenn sie alle Kriterien erfüllen. Neu eingeführte oder geplante Produktionsstandorte (USA, Asien/Pazifik) führen zu einer markanten Verkürzung der Transportwege.

Lieferanten werden in die Umweltpolitik einbezogen durch entsprechende Materialspezifikationen sowie Vorschriften zu Herstellungsprozessen. Die Spezifikationen werden beim Wareneingang getestet durch direkte Prüfung sowie Kontrolle der regelmässig eingeforderten Prüfberichte und -deklarationen der Lieferanten.

Zentrales Instrument der Umsetzung der Umweltpolitik ist eine regelmässige Schulung der Mitarbeitenden bezüglich der Unternehmenspolitik und damit auch des Umweltleitbildes. Eine regelmässige Überprüfung durch interne Audits gewährleistet die Umsetzung.

Belimo

- wendet den Umweltstandard ISO 14001 durch Selbstdeklaration an, ist aber aufgrund der Tätigkeit nicht zertifiziert.
 - wendet die Umweltnormen RoHS und WEEE an
 - ist Mitglied der IG-Exact
- (nähere Angaben dazu im Abschnitt «Produkte», Seite 11)

Umweltschutz

Vielfältige Massnahmen haben den Schutz der Umwelt und deren möglichst geringe Belastung zum Ziel:

Materialien

Verpackung

- Verwendung von möglichst wenig Verpackung, Anwendung grosser Stapelung (Multiverpackungen); Einsatz recycelbarer Verpackungsfolien

Hilfsstoffe

- keine oder minimale Verwendung von Hilfsstoffen wie Lösungsmittel, Harzen, Lacken
- minimaler Anteil von Farben, geringe Anteile von Blei und nur in Spezialloten

Papier

- Verwendung chlorfrei gebleichten oder Recycling-Papiers für alle Werbemittel und internen Schreibpapiere

Geräte

- Alle Bürogeräte sind mit einer Energiesparschaltung ausgerüstet
- Es werden keine Produktionsanlagen mit grossem Energieverbrauch eingesetzt.

Energie

- Eine moderne Gebäudeautomation optimiert den Energieverbrauch. Die 2006 behördlich durchgeführte Energieverbrauchsanalyse hatte zum Resultat, dass Gebäude und Anlagen sehr effizient arbeiten.

- Der Bezug von Fernwärme von einer benachbarten Kehrlichtverbrennungsanlage zur Heizung der Büro- und Produktionsräume hat zur Folge, dass keine fossilen Brennstoffe eingesetzt werden müssen und kein zusätzlicher Ausstoss von Kohlendioxyd (CO₂) erfolgt.
- Die Beleuchtung wird bedarfsgerecht geregelt. Der grosse Tageslichtanteil im modernen Gebäude ermöglicht Einsparungen.
- Der Neubau in Hinwil wurde 2002 nach den neuesten energietechnischen Erkenntnissen gebaut. Die konsequente Wärmerückgewinnung in den Lüftungsanlagen gehört dazu.

Verkehr

- Interne Materialtransporte fallen seit der Zusammenlegung der verschiedenen Standorte in der Schweiz keine mehr an.
- Der Standort ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erschlossen. Dadurch, dass eine grosse Zahl der Mitarbeitenden in der Region wohnt, können die Emissionen von privaten Motorfahrzeugen als vergleichsweise gering bezeichnet werden.

Verwertung/Entsorgung

- Der anfallende Abfall und die Ausschussmaterialien werden konsequent getrennt und wo immer möglich der Wiederverwertung zugeführt. Die zu vernichtende Kehrlichtmenge und der zu entsorgende Sonderabfall werden dadurch minimal gehalten.

Konsequent der Wiederverwertung zugeführt werden:

- Metalle
- Glas
- PET
- Papier
- Elektronikgeräte und -komponenten
- Kunststoffe
- Zurückgenommene Produkte von Kunden
- Leuchtmittel
- organische Abfälle (Kompostierung)

Abwasser und Abluft

- Das Abwasser beschränkt sich auf Sanitärwasser. Es fällt kein Prozesswasser aus dem Betrieb an.
- CO₂ Emissionen infolge des Wärmebezugs aus der Fernheizung sind keine zu verzeichnen. Auch sonstige Emissionen in die Luft sind produktionsbedingt keine vorhanden.

Lärm

- Unser Betrieb ist ausgesprochen lärmarm. Es treten keine Emissionen auf.

Detaillierte Angaben zum Thema Energieverbrauch und Umweltschutz sind aus den Umweltkennzahlen im Anhang ersichtlich.

Produkte

Grundsatz

Mit spezialisiertem Fachwissen setzt Belimo seit Jahrzehnten die Standards für die ganze Branche. Davon profitierten die Anwender bei der Einführung des ersten Steckmotors ebenso wie bei vielen wegweisenden Innovationen während der letzten 30 Jahre. Jüngste Entwicklungen wie der fortschrittliche Regel-Kugelhahn und die intelligenten Hubventil-Antriebe setzen neue Massstäbe.

Mit unseren Produkten leisten wir einen Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit und Energieeffizienz in HLK-Anwendungen. Langlebige Antriebe, gefertigt aus hochwertigen Materialien, sorgen mit einer einfachen, durchdachten Handhabung für die Reduktion der Installations- und Unterhaltskosten. Hohe Funktionalität und Präzision ermöglichen den optimalen Betrieb der HLK-Anlagen und senken deren Energieverbrauch.

Über 85 Prozent des Wertes der Belimo-Produkte schaffen Lieferanten. Wir stellen darum die gleichen Anforderungen an unsere Lieferanten.

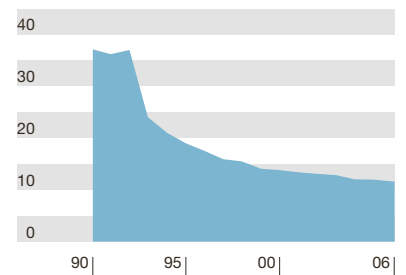
Fokus auf Innovation

Es ist ein Ziel von Belimo, durch die Erforschung und Entwicklung von innovativen und qualitativ hochstehenden Lösungen einen Beitrag zum Wohlbefinden und zur Sicherheit in Gebäuden zu leisten/bieten.

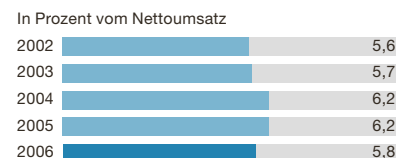
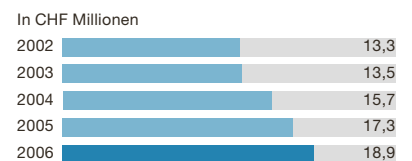
Wir nehmen eine führende Position in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik ein. Die Stärkung dieser Position wird durch unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten massgeblich beeinflusst. Die dafür notwendigen Aufwendungen nehmen einen hohen Prozentanteil des Umsatzes ein. Den Aspekten eines niedrigen Energieverbrauchs und des Umweltschutzes kommt dabei grosse Bedeutung zu.

Über sechs Prozent des Gesamtumsatzes wird in die Forschung und Entwicklung investiert.

Endprodukte: Fertigungstiefe bei Belimo (in Prozent)



Aufwendungen für Forschung und Entwicklung



Im Zusammenhang mit Themen der nachhaltigen Entwicklung arbeiten Forschung und Entwicklung intensiv mit Hochschulen und Dritten zusammen.

Neue Produkte, welche in den letzten fünf Jahren realisiert wurden:

- Antriebe «New Generation» (SM, LM, NM, GM)
- umlaufender Antrieb (LU, Erschliessung eines neuen Marktes)
- Linearantrieb (LH, SH, Erschliessung eines neuen Marktes)
- druckunabhängiges Regelventil (PICCV) zur Reduktion der Anzahl Armaturen bei der Mengenregelung im Wassersortiment
- MP Bus Technologie (Grosse Vereinfachung und hohes Sparpotenzial bei der Gebäudeautomation)

Durch die Anwendung moderner Technologien wird die Lebensdauer der Produkte deutlich erhöht und gleichzeitig der Ressourceneinsatz optimiert. Bezüglich Umwelt ist der Begriff der Ökoeffizienz für uns wegweisend. Für Belimo ist dies die Fähigkeit, ökonomische und ökologische Vorteile zu verbinden und umzusetzen. Weniger Ausschuss in der Herstellung, weniger Materialeinsatz dank innovativem Produktdesign, Wiederverwertung von Kunststoffgehäusen und sinnvolle Materialsubstitutionen sind nur einige Beispiele.

Umweltziele

Ein zentrales Ziel ist die Herstellung umweltgerechter Produkte durch

- Anwendung der richtigen und gültigen Umweltnormen
- Vermeiden gefährlicher Stoffe
- Mitgliedschaft bei der IG Exact (Excellence in Applied Electronics and Technologies)
- Umsetzung der Massnahmen RoHS+WEEE (siehe «Umweltnormen» (Seite 13))

Im Vordergrund der aktuellen Umweltziele steht eine ökoeffiziente Produktentwicklung mit einer Betrachtung des «Product Life Cycle», das heisst:

- Minimale Stromaufnahme. Belimo Produkte haben eine minimierte Stromaufnahme während des Betriebes, werden bei nicht aktiven Antrieben automatisch ausgeschaltet und tragen so aktiv zur Senkung des Energieverbrauchs in Gebäuden bei.
- Minimaler Ressourceneinsatz. Optimierung von Materialmenge versus Strukturfestigkeit in Bauteilen. Formoptimierte Bauteile mit innovativen Skelettstrukturen.
- Bei Design, Einsatz von Materialien und Produktionsverfahren wird eine möglichst geringe Belastung bei der Entsorgung angestrebt. Der Einsatz von Stoffen und Materialien, welche die Umwelt unnötig belasten, wird vermieden.
- Auf den Einsatz emissionsarmer Materialien im Brandfall wird besonders geachtet. Beispiel: Halogenfreie Kabel lassen sich umweltfreundlich entsorgen und gewährleisten hohe Sicherheit bei einem Brand im Gebäude.

Die lange Lebensdauer der Belimo Antriebe erzielt eine hohe Ökoeffizienz.

New Generation Antrieb



Umweltnormen

Belimo richtet sich nach folgenden Umweltnormen:

Umweltnorm RoHS

(Restriction on Hazardous Substances, EU Richtlinie 2002/95/EG)

Zweck: Verbot zur Verwendung umweltschädlicher Stoffe (Blei, Quecksilber, Cadmium, Chrom sowie Flammenhemmer polybromiertes Biphenyl (PBB) bzw. polybromiertes Diphenylether (PBDE)).

Seit 1.7.2006 keine Inverkehrsetzung von Elektrogeräten mit obigen Inhaltsstoffen

Bedeutung für Belimo: Weltweite Umstellung der Lötprozesse in der Fertigung auf «Bleifrei».

Vertragliche Bindung aller Lieferanten, ab 1.6.2005 nur noch Materialien und Baugruppen gemäss RoHS zu liefern.

Umweltnorm WEEE

(Waste from Electrical and Electronical Equipment, EU Richtlinie 2002/96/EG)

Zweck: Förderung ökologischer Produkte, d.h. Zerlegbarkeit, Verwertung, Wiederverwendbarkeit von Stoffen

Organisation von unentgeltlichem und geregelter Zuführen von gebrauchten Geräten an Recyclingstellen

Verwertungsquote grösser als 70 Gewichtsprozent und Wiederverwertungs- & Recyclingquote grösser als 50 Gewichtsprozent.

Bedeutung für Belimo: Umsetzung der Normen bis 31.12.2006

Kennzeichnung der Geräte mit entsprechendem Symbol

Umweltnorm ISO 14001

Unsere Tätigkeit in der Fertigung beschränkt sich auf den Zusammenbau und die Prüfung der Antriebe. Es erfolgt keine Bearbeitung von Werkstoffen und es werden keine Hilfsstoffe verwendet. Daher wurde auf eine Zertifizierung nach ISO 14001 verzichtet. Diese Norm wurde vor allem für herstellende Betriebe geschaffen, die darin aufgeführten Punkte der Ökobilanz sind für uns nicht von Bedeutung.

Wir orientieren uns jedoch an den Umweltrichtlinien nach ISO 14001 und erfüllen die für uns relevanten Punkte.

Ferner ist Belimo Mitglied bei der

IG (Interessengemeinschaft) exact

Es handelt sich um eine nicht gewinnorientierte Interessengemeinschaft der bedeutendsten Elektronikunternehmen in Europa. Der Name exact steht für «Excellence in Applied Electronics and Technologies». Dieser Verband bezweckt den Austausch von firmenübergreifenden Informationen zu Qualitäts-, Zuverlässigkeits-, Technologie-, Produktions-, Beschaffungs- und Umwelt-Aspekten in der Elektronik.

Produktverantwortung

- Hohe Funktionalität und Präzision unserer Produkte ermöglichen den energetisch optimalen Betrieb von Heizungs-, Lüftungs- sowie Klimaanlage und senken den Energieverbrauch. Der Stromverbrauch der Antriebe selbst soll so gering wie möglich sein.
- Durch den Einsatz moderner Technologien werden Qualität und Lebensdauer der Antriebe erhöht und der Ressourceneinsatz optimiert.
- Wir berücksichtigen die Umweltverträglichkeit unserer Antriebe während ihrer ganzen Lebensdauer.
- Langlebige Antriebe, gefertigt aus hochwertigen Materialien, sorgen mit einer einfachen, durchdachten Handhabung für die Reduktion von Installations- und Unterhaltsaufwendungen.
- An unsere Lieferanten stellen wir die gleich hohen Ansprüche wie an uns selbst. Sie werden in die Umweltpolitik einbezogen. Die Spezifikationen werden durch den Wareneingang aufgrund direkter Prüfungen sowie Kontrolle der eingeforderten Prüfberichte und -deklarationen des Lieferanten kontrolliert.

Soziale Verantwortung

Mitarbeitende

Die Mitarbeitenden sind das wertvollste Kapital des Unternehmens. Belimo pflegt eine mitarbeiterorientierte Personalpolitik.

In den Grundsätzen der VAWP sind für Belimo Mitarbeitende einheitliche Anforderungen beispielsweise zu Entlohnung, Beförderung, Chancengleichheit, Information und Kommunikation festgelegt.

Belimo wird als attraktiver Arbeitgeber geschätzt und als nachhaltiges und sozial verantwortliches Unternehmen wahrgenommen. Regelmässig durch eine unabhängige Stelle durchgeführte Mitarbeiterbefragungen zeigen ein überdurchschnittlich hohes Resultat der Zufriedenheit sowie Stolz, für Belimo zu arbeiten. Schwachstellen werden laufend behoben. Zufriedene Mitarbeitende haben eine geringe Fluktuationsrate zur Folge, was wiederum grosse Kontinuität und das Bewahren des erworbenen Wissens bewirkt.

Die Fluktuationsrate bei Belimo liegt bei etwa fünf Prozent.

Die Entwicklung der Zahl der Mitarbeitenden zeigt ein kontinuierliches Wachstum.

Unternehmenskultur

Die hohe Mitarbeiterzufriedenheit ist die Folge einer nachhaltig gelebten Unternehmenskultur.

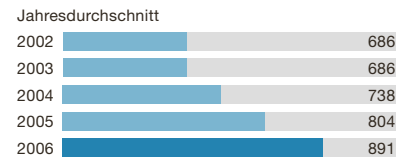
Der Umgang mit Mitarbeitenden, Vorgesetzten und Bewerbern ist partnerschaftlich und von Respekt und Offenheit geprägt. Eine gerechte und leistungsbezogene Entlohnung sowie gute Sozialleistungen sind Voraussetzungen für ein dauerhaftes Arbeitsverhältnis. Belimo würdigt sowohl individuelle Leistung als auch die Leistung von Gruppen und der Unternehmung als Ganzes.

Belimo diskriminiert niemanden in Bezug auf Alter, Rasse, Geschlecht, Farbe, nationaler Herkunft oder Religion. Wir respektieren die gesellschaftlichen Regeln und Traditionen der verschiedenen Kulturen. Dies gilt in allen Ländern, in denen Belimo tätig ist.

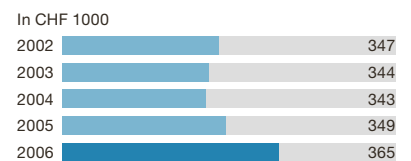
Flexible Arbeitszeitmodelle ermöglichen den Ausgleich saisonal schwankender Nachfrage. Mit Jahresarbeitszeitmodellen, befristeten Arbeitsverhältnissen und Teilzeitarbeitsplätzen gewinnt Belimo flexibel einsetzbare Mitarbeitende auch für anspruchsvolle Aufgaben.

Belimo arbeitet auf allen Stufen mit einem Leistungs- und Verhaltensbeurteilungssystem, mit halbjährlicher Standortbestimmung des persönlichen Beitrages zum Unternehmenserfolg. Dazu gehören Personalentwicklungs- und Fördergespräche. Die Führungskräfte absolvieren regelmässig Trainingskurse zu den Themen Führung und Umgang mit Konflikten.

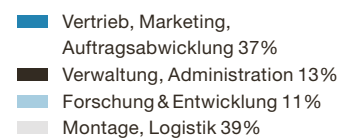
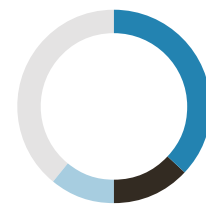
Anzahl Mitarbeiter



Nettoumsatz je Mitarbeiter



Mitarbeitende nach Funktion



Beispiele der Tochtergesellschaft BELIMO Automation AG in der Schweiz:
Nebst einer zeitgemässen Entlohnung profitieren die Mitarbeitenden von Vorzügen wie

- Abgabe von REKA (Reise-) Checks zu einem stark ermässigten Preis (20%)
- Deutschkurse für Fremdsprachige und Englischkurse für alle Mitarbeitenden
- Zur Verfügung stellen von frischen Gratisfrüchten und Wasser (Wasserspender)
- Fitnessraum und -angebot zur unentgeltlichen Benützung

Gesundheit und Sicherheit

Sicherheit am Arbeitsplatz gehört zum Anrecht auf Schutz der Mitarbeitenden. Belimo gewährleistet eine grösstmögliche Arbeitssicherheit und -hygiene, gegebenenfalls auch über die gesetzlichen Normen hinaus. Ein umfassendes Sicherheitskonzept ist die entsprechende Grundlage dazu.

Die körperliche und psychische Gesundheit ist eng verknüpft mit der Leistungsfähigkeit des Einzelnen. Belimo ist bestrebt, den Gesundheitszustand und das Wohlbefinden der Belegschaft aktiv zu fördern. Dem betrieblichen Gesundheitsmanagement wird eine hohe Bedeutung beigemessen. Die Gestaltung ergonomischer Arbeitsplätze gehört zentral zur Gesundheitsvorsorge. Eine Statistik über krankheits- oder unfallbedingte Abwesenheiten wird regelmässig veröffentlicht (siehe Anhang).

An den grösseren Standorten gibt es Fachkräfte für die Arbeitssicherheit und die medizinische Erstversorgung bei Unfällen. Eine ausgebildete Sicherheitsgruppe sorgt für den Schutz von Menschen und Material bei Feuersausbruch oder anderen Ereignissen, die ihr Eingreifen nötig machen.

Die gesetzlichen und internen Vorschriften zur Sicherheit werden mittels Audits regelmässig überprüft.

Aus- und Weiterbildung

Durch ausführliche Einführungsprogramme stellt Belimo sicher, dass neu Eintretende ausführlich in ihr Arbeitsgebiet und das Unternehmensumfeld eingeführt werden.

Dem Know-how der Mitarbeitenden als wichtigem Wettbewerbsfaktor tragen wir Sorge und fördern es. Die Belimo-Gruppe wendet jährlich rund CHF 700 000 für die Aus- und Weiterbildung auf. Das entspricht etwa einem Prozent der gesamten Personalkosten.

Zur Erreichung der anspruchsvollen Ziele sind hoch motivierte und qualifizierte Mitarbeitende von zentraler Bedeutung. Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten durch Weiterbildung zu entwickeln. Wir nehmen die soziale und gesellschaftliche Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden ernst. «Belimo soll der Arbeitsplatz der Wahl sein».

Information und Mitwirkung

Grosser Wert wird auf offene und regelmässige Information der Mitarbeitenden gelegt. Zwei mal jährlich wird die gesamte Belegschaft über das jeweils aktuelle Geschäftsergebnis, über wichtige Neuerungen und Entschiede sowie Zukunftsprojekte orientiert. Diese Gelegenheiten werden auch zum Gedankenaustausch zwischen Konzernleitung und Mitarbeitenden genutzt. Der Mitsprache wird eine hohe Bedeutung beigemessen, besonders die Sensibilisierung auf Themen der Entwicklung.

Ein Beispiel aus der BELIMO Automation AG:

Ein Stimmungsbarometer ist ein rege benutztes Mittel für Hinweise und Vorschläge jeglicher Art, aber auch für Kritik der Mitarbeitenden. Die Namensnennung ist freiwillig.

Verantwortung in der Gesellschaft

Als wichtig erachten wir nachhaltig gute Kontakte mit Nachbarn, Behörden, sozialen Organisationen sowie kulturell tätigen Organisationen. Eine offene Kommunikation mit der Öffentlichkeit erachten wir als wertvoll.

Die Belimo-Gruppe fördert ideell wie materiell soziales Engagement sowie sportliche und kulturelle Aktivitäten im Umfeld ihrer Standorte.

An den Produktionsstandorten werden Einrichtungen für behinderte Menschen durch die Vergabe von einfachen Montage- und Verpackungsarbeiten unterstützt.

Nachwuchsförderung

Das Angebot von Ausbildungsplätzen für Lernende im kaufmännischen und in technischen Bereichen (zum Beispiel Polymechaniker, Konstrukteur, Elektroniker, Informatiker) wurde in den letzten Jahren stark erweitert. Es ist geplant, dieses im Rahmen der bestehenden Möglichkeiten weiter auszubauen. Belimo will damit einen nachhaltigen Beitrag an die Ausbildung jugendlicher Menschen leisten.

Anhang

Umweltkennzahlen	19
Relevanztabelle Umwelt- und Sicherheitsmanagement	20
Absenzenstatistik	21

Hinweis

Weitere Informationen als Ergänzung zu diesem Bericht sind im Internet auf www.belimo.com ersichtlich, insbesondere:

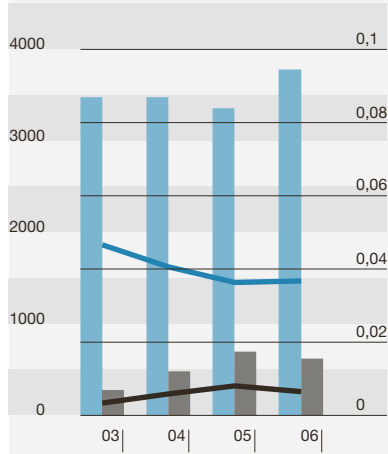
- VAWP – Vision, Auftrag, Werte, Politik
- Geschäftsberichte BELIMO Holding AG
- Produktinformationen

Umweltkennzahlen 2002 bis 2005

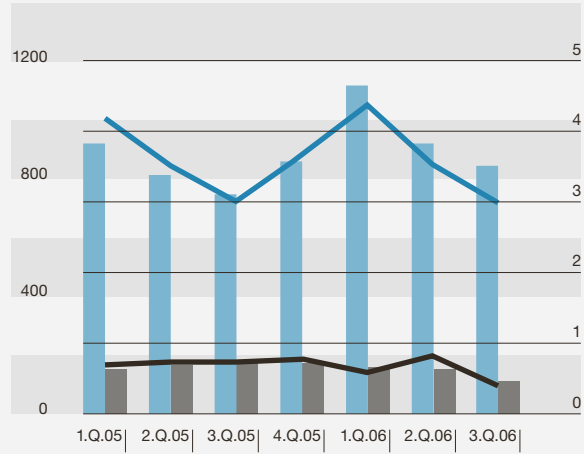
Betrachtung Standort Schweiz	Einheit	2005	2004	2003	2002
Personalbestand					
Anzahl Mitarbeitende (Durchschnitt)		426	392	362	372
Vollzeitstellen (Durchschnitt)		377	348	331	333
AHV-Lohnsumme	CHF	35 683 410	32 544 500	29 367 000	29 922 000
Inputgrößen					
Hilfsstoffe Produktionsprozess					
Farben, Lacke	Liter	3	2	2	3
Klebstoffe/Leime	kg	945	870	822	837
Lösungsmittel/ Flussmittel	Liter	60	50	50	105
Papier (Blatt A4, A3) nur Büro, Dokus, Prospekte					
Kopierer/Drucker	Recycling Papier	kg	0	0	0
	Chlorfrei Gebleicht	kg	5 800	4 500	4 200
Vorbedrucktes Belimo Papier		kg	1 450	974	1 080
Prospekte/Dokumentationen		kg	~8 000	~14 100	16 598
Energiedaten im Produktionsprozess					
Druckluft (im Gesamtstromverbrauch enthalten)	kWh	26 000	25 000	26 400	
Gebäude und Gesamtenergieverbrauch					
Strom	kWh	1 701 300	1 575 500	1 633 488	1 339 400
Wärmeenergie					
Fernwärme (Eigene Gebäude)	MWh	1 312	1 261	1 020	489
Heizöl	Liter	–	500	–	151 100
Wasser: Trinkwasser	m ³	3 652	2 945	3 500	3 551
Outputgrößen					
Abfälle					
Kehricht in die Verbrennung	t	86,5	62,4	75	89
Metalle (Recycling)	t	9,4	14,0	45	63
Karton, Papier (Recycling)	m ³	825	631	500	530
Sonderabfälle					
Elektronikabfall (Platinen, PC's)	t	6,8	1,2	4	4
Trennmaterial/Sperrgut (Möbel, usw.)	t	–	0,5	4	12
Kunststoffgehäuse (direktes Recycling)	keine Angaben über Mengen				
Abwasser					
Prozesswasser	m ³	0	0	0	0
Sanitärwasser = Trinkwasser	m ³	3 652	2 945	3 500	3 551
Emissionen					
CO ₂			keine	keine	keine
NO _x			keine	keine	keine
Materialien in unseren Produkten:					
Schmiermittel (5 Fettarten)	kg	1 800	1 576	1 424	1 530

Absenzenstatistik

Absenzen 2003–2006



Absenzen 2005/2006 – pro Quartal



- Krankheitstage, linke Skala
- Unfalltage, linke Skala
- Krankheitstage in % der Sollarbeitszeit, rechte Skala
- Unfalltage in % der Sollarbeitszeit, rechte Skala

BELIMO Holding AG
Brunnenbachstrasse 1
CH-8340 Hinwil
Telefon +41 (0)43 843 61 11

www.belimo.com