

Der gemeinsame Erfolg ist unser Ziel. Wir sind erfolgreich, wenn wir unseren Kunden mehr Wert bieten. Deshalb bringen wir Topleistungen bei allem, was wir tun. Das Belimo-Leitbild und die Belimo-Werte führen und begleiten uns dabei.

Ökologisches Handeln

«Wir fühlen uns gegenüber der Umwelt verantwortlich. Wir streben die sparsame Nutzung von Ressourcen an. Wir vermeiden den Einsatz von Stoffen und Materialien, welche die Umwelt unnötig belasten und deren Entsorgung problematisch ist. Wir berücksichtigen Energieverbrauch und Umweltverträglichkeit unserer Produkte über deren ganze Lebensdauer» (Belimo-Leitbild).

Umwelt und Energie

Die Energie zur Heizung der Büro- und Produktionsräume in Hinwil wird aus der benachbarten Kehrrichtverbrennungsanlage bezogen. Eine behördlich durchgeführte Verbrauchsanalyse zeigte, dass Gebäude und Anlagen eine sehr hohe Energieeffizienz aufweisen.

Beim neu erstellten Verkaufs-, Trainings- und Distributionscenter an der Westküste der USA wurde die Gebäudehülle bezüglich Umweltschutz und Energieverbrauch optimal ausgerichtet. Der Neubau ist nach dem amerikanischen Gebäudestandard LEED zertifiziert.

Mit kumulierten Energieanalysen bei neuen Produkten beurteilen wir den Verbrauch an Energie über den gesamten Lebenszyklus, von der Herstellung über den Betrieb bis hin zur Verschrottung. Durch die Entwicklung von innovativen und qualitativ hochstehenden Lösungen reduzieren wir den gesamten Energieverbrauch und leisten einen Beitrag zum Wohlbefinden und zur Sicherheit in Gebäuden. Grundlage für diese Optimierung bilden Antriebe mit entsprechender Logik, elektronischer Datenkommunikation und eingebundenen Sensoren.

Innovation

Umweltschutz fängt beim Produktdesign und bei der Produktentwicklung an. Im Vordergrund steht

eine nachhaltige und ökoeffiziente Entwicklung unter Berücksichtigung der gesamten Produktlebensdauer. Dies bedeutet eine minimale Stromaufnahme sowie minimalen Ressourceneinsatz, geringe Belastung bei der Entsorgung, Einsatz emissionsarmer Materialien im Brandfall und erhöhte Lebensdauer durch die Anwendung moderner Technologien.

Unser Kunde wird bereits in die frühe Entwicklungsphase einbezogen, um gemeinsam innovative Lösungsansätze zu finden und Erfolg versprechende Ideen zu verifizieren. Wir wollen unseren Kunden einen Lösungsvorsprung sichern, indem wir Lösungen mit mehr Komfort, Energieeffizienz, Sicherheit sowie einfacherer Installation und Wartung anbieten.

Produkte

Die hohe Funktionalität unserer Produkte ermöglicht einen optimalen Betrieb der HLK-Anlagen. Der Stromverbrauch der Antriebe wird bei den neuesten Geräten mit energieoptimierenden Algorithmen reduziert.

Die folgenden Produkte und Lösungen versprechen einen höheren Kundennutzen bei gleichzeitiger Energiereduktion:

- **Neue Generation Federantriebe.** Diese Produkte sind kleiner und schmaler als ihre Vorgänger. Der Stromverbrauch konnte in der Nutzungsphase um 60 Prozent reduziert werden.
- **Intelligente Antriebe.** Eine neue Antriebsgeneration mit erweiterter Intelligenz und Sensorik ermöglicht den Kunden, den Verbrauch zu überwachen.
- **Fan Optimizer.** Lösungen für den energieeffizienten Betrieb von HLK-Anlagen.
- **Ventile.** Ersatz mehrerer Armaturen durch ein einziges Belimo-Produkt, beispielsweise das druckunabhängige Regelventil oder das 6-Weg-Ventil.

Materialien

Wir halten die Umweltnorm RoHS ein, welche die Verwendung umweltschädlicher Stoffe verbietet. Dafür setzen wir eine eigene Stoffverbotsliste ein, die auf unsere Geräte und deren Einsatzgebiete abgestimmt ist. Unsere Lieferanten verpflichten sich, keine der verbotenen Stoffe in den gelieferten Produktteilen zu verwenden.

Die sorgfältige Auswahl der verwendeten Materialien hat eine möglichst geringe Umweltbelastung zum Ziel. So verwenden wir möglichst wenig Verpackung und setzen wiederverwertbare Verpackungsfolie ein. Hilfsstoffe wie Lösungsmittel, Harze, Lacke, Farben oder Blei werden nicht oder nur minimal verwendet.

Lieferanten

Über 85 Prozent der Wertschöpfung erbringen unsere Lieferanten. An sie stellen wir deshalb die gleich hohen Ansprüche wie an uns selbst. Sie werden in unsere Umwelt- und Qualitätspolitik einbezogen. Das Einhalten der Spezifikationen wird durch direkte Prüfungen beim Wareneingang und durch Kontrolle der eingeforderten Prüfberichte und Deklarationen der Lieferanten verifiziert. Die Einkaufsstrategie berücksichtigt lokale Anbieter, wenn diese den ökologischen Kriterien entsprechen. Neue wie auch bestehende Lieferanten werden regelmässig vor Ort geprüft.

Produktion und Logistik

Mit dem Transfer von Wissen und Technologien zwischen unseren Produktionsstandorten übertragen wir sichere, effiziente und ressourcenschonende Produktionsprozesse.

Die regelmässige Überprüfung und Anpassung der Logistikprozesse berücksichtigt auch ökologische Aspekte. So reduzieren wir Transportwege mit Sammeltransporten bis zur Schweizer Grenze, Wochensam-

meltransporten an die einzelnen Tochtergesellschaften und Container-Konsolidierungen. Zudem minimieren wir die Luftfracht.

Verwertung und Entsorgung

Das eingeführte Entsorgungskonzept mit überarbeiteten und optimierten Entsorgungsprinzipien definiert, dass möglichst viele Abfälle der Wiederverwertung (Mehrweg und/oder Recycling) zuzuführen sind und die Entsorgung möglichst gering gehalten werden soll. Die neu eingerichteten internen Sammelstellen verpflichten alle Mitarbeitenden, die Abfälle fachgerecht zu trennen und zu entsorgen. Entsorgungstransporte finden gebündelt statt.

Soziale Verantwortung

«Unseren Kunden, Mitarbeitenden, Aktionären, Geschäftspartnern und der Gesellschaft begegnen wir hilfsbereit, ehrlich und fair, offen und tolerant, mit Vertrauen und Achtung. Wir erreichen damit eine hohe Glaubwürdigkeit. Wir fördern Mitarbeitende und achten auf ihre Gesundheit. Wir pflegen einen partizipativen Führungsstil und einen offenen, sachlichen, freundlichen Umgangston. Konstruktive Kritik ist erwünscht. Wir handeln fair und ethisch. Geschenke beeinflussen unsere Handlungen und Entscheidungen nicht» (Belimo-Leitbild).

Unternehmenskultur

Alle Mitarbeitenden weltweit wurden mit den Werten des überarbeiteten Leitbildes geschult. Damit stellen wir sicher, dass die Mitarbeitenden unsere Unternehmensphilosophie kennen und nach unseren Wertvorstellungen agieren. Zudem ist die nachhaltige Umsetzung der Werte Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs.

Belimo nimmt die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft ernst und

Wir legen Wert auf hohe Glaubwürdigkeit bei allen Interessensgruppen. Dabei fördern wir den persönlichen Einsatz und den Mut zum Risiko zum Nutzen des Kunden. Das Team kommt vor dem Individuum.

fördert soziales Engagement. Wir vergeben Montage- und Verpackungsarbeiten an Behindertenwerkstätten und unterstützen diverse regionale Sport- und Kulturanlässe sowie situativ Institutionen und Katastrophengebiete. Mitarbeitenden mit persönlichen, sozialen oder gesundheitlichen Problemen bieten wir die Möglichkeit, umfassende Beratungsleistungen zu beziehen.

Nachhaltige Personalpolitik

Die Mitarbeitenden sind das wertvollste Kapital des Unternehmens. Wir schätzen kulturelle Vielfalt und unterstützen ausländische Mitarbeitende bei der Integration. Das ausgewogene Verhältnis der Belimo-Mitarbeitenden hinsichtlich Geschlecht und Alter wird aktiv gefördert. Loyalität und Identifikation mit dem Unternehmen werden durch die hohe Dienstzugehörigkeit von durchschnittlich sieben Jahren bestätigt. Die Teilzeitmodelle werden von den Mitarbeitenden wie vom Unternehmen gleichermaßen geschätzt. Sie werden von 28 Prozent der Mitarbeitenden in der Schweiz in Anspruch genommen.

Die Unternehmensleitung bekennt sich klar zu den Produktionsstandorten Schweiz und USA. Ausdruck dafür sind unter anderem die hohen Investitionen an beiden Standorten.

Belimo arbeitet auf allen Stufen mit einem Leistungs- und Verhaltensbeurteilungssystem. Dazu gehören regelmässige Standortbestimmungen bezüglich der individuellen Zielerreichung, Mitarbeitergespräche sowie entsprechende Massnahmen.

Regelmässig finden interne Informationsveranstaltungen statt. Auch unsere pensionierten Mitarbeitenden lassen wir mit monatlichen Informationsbriefen und einem jährlich stattfindenden Anlass weiterhin am Geschehen des Unternehmens teilhaben.

Ausbildung, Weiterbildung und Karriere

Dem Fachwissen der Mitarbeitenden als wichtigem Wettbewerbsfaktor tragen wir Sorge und fördern es. Durch umfassende Einführungsprogramme stellt Belimo sicher, dass Neueintretende gut in ihr Arbeitsgebiet und die Unternehmenskultur eingeführt werden. Auslandeinsätze innerhalb des Unternehmens sehen wir als Chance für die fachliche und menschliche Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und als Gewinn für das Unternehmen. Die Führungskräfte nehmen regelmässig an Weiterbildungskursen zu Führungsthemen teil.

Nachwuchsförderung

Wir unterstützen und fördern den Nachwuchs. Zurzeit werden 17 Lernende in sechs Berufen ausgebildet. Dieses Jahr haben wir zusätzlich den Lehrberuf Logistiker in unser Ausbildungsprogramm aufgenommen. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten können Lernende mit guter Leistungsbeurteilung nach Lehrabschluss weitere sechs Monate Berufserfahrung bei uns sammeln. Der Kantonsschule Zürcher Oberland stellen wir einen Raum für ihr Robotiklabor unentgeltlich zur Verfügung.

Sicherheit und Gesundheit

Der Arbeitssicherheit wird grosse Bedeutung geschenkt. Teilgebiete der Sicherheitsstrategie wurden im 2009 überarbeitet. Die bestehende Sicherheitsorganisation wird laufend überprüft. Wir legen grossen Wert darauf, dass alle Mitarbeitenden über die bei ihren Tätigkeiten auftretenden Gefahren informiert sind und die Massnahmen zur Unfallverhütung kennen. Es finden jährliche Schulungen zur Brandverhütung statt. Dieses Jahr wurden von externen Fachpersonen ein Audit im Bereich Brandschutz sowie eine Sicherheitskontrolle der elektrischen Installationen durchge-

führt. Zudem finden jährlich interne Audits über die allgemeine Arbeitssicherheit statt. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse werden entsprechend umgesetzt.

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden liegen uns am Herzen. Die körperliche und seelische Gesundheit ist eng verknüpft mit der Leistungsfähigkeit jedes Einzelnen. Das vor zwei Jahren begonnene Impulsprogramm zur betrieblichen Gesundheitsförderung

wurde weiter ausgebaut und unter dem Namen BelimoVital zusammengefasst. Das Programm enthält gezielte Entspannungs- und Kräftigungsübungen, Schulungen zur Ergonomie am Arbeitsplatz, themenspezifische Vorträge, Massnahmen zur Grippevorsorge sowie organisierte Bewegungsaktivitäten. Dieses umfangreiche Angebot soll dazu beitragen, die Zufriedenheit, Gesundheit und Motivation der Mitarbeitenden zu verbessern und die Absenzen zu reduzieren.

Kennzahlen 2005 bis 2009

Betrachtung Standort Schweiz	Einheit	2009	2008	2007	2006	2005
Personalkennzahlen						
Anzahl Mitarbeitende (Durchschnitt)		541	550	522	474	426
Vollzeitstellen (Durchschnitt)		484	495	470	423	377
Krankheitstage	Ausfälle in % aller Arbeitstage	3.9	3.9	4.4	4.0	3.8
Unfallquote (betrieblich/ nicht betrieblich)	Ausfälle in % aller Arbeitstage	0.8	0.3	0.3	0.6	0.7
Umweltkennzahlen						
Anzahl produzierte Antriebe*	in Tausend Stück	2 481	2 942	2 731	2 552	2 048
Verbrauch						
Hilfsstoffe Produktionsprozess						
Schmiermittel	kg pro Tausend produzierter Antriebe	0.887	0.833	0.842	0.803	0.879
Farben/Lacke	Liter pro Tausend produzierter Antriebe			vernachlässigbar		
Klebstoffe/Leime	kg pro Tausend produzierter Antriebe	0.507	0.442	0.436	0.409	0.461
Lösungsmittel/Flussmittel	Liter pro Tausend produzierter Antriebe	0.019	0.029	0.029	0.027	0.029
Papier (Blatt A4, A3) nur Büro						
Kopierer/Drucker	kg pro Vollzeitstelle	16.1	15.8	14.9	15.1	15.4
Gebäude- und Gesamtenergieverbrauch						
Strom	MWh	2 121	2 032	1 940	1 740	1 701
Wärmeenergie						
Fernwärme (eigene Gebäude)	MWh	1 026	1 064	985**	1 112	1 312
Heizöl	Liter		3 000	6 000**	3 000	
Leitungswasser	m ³	4 493	4 371	3 990	3 370	3 652
Rückführung und Entsorgung						
Abfälle zur Wiederverwertung	t	144	133	125	119	100
Kehricht in die Verbrennung	t	98	125	108	101	87
Sonderabfälle (Elektronik, Trennmaterial)	t	21	9	7	6	7
Sanitärwasser	m ³	4 493	4 371	3 990	3 370	3 652

* Fertigerzeugnisse ohne Basisantriebe für andere Fertigungsstandorte.

** Temporärer Lieferunterbruch Fernheizung während etwa zweier Monate (Reparatur Rohrleitung).