

Hinwil, 3. August 2017, 07:00 Uhr

## Medienmitteilung der Belimo-Gruppe

### Belimo mit solidem Wachstum

Im ersten Halbjahr 2017 steigerte die Belimo-Gruppe ihren Umsatz um 5.3 Prozent auf CHF 288.5 Millionen, währungsbereinigt um 5.6 Prozent.

Der Betriebsgewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug im ersten Halbjahr 2017 CHF 49.1 Millionen, was einer Betriebsgewinnmarge von 17.0 Prozent entspricht (Vergleichsperiode 2016 17.1 Prozent). Der Reingewinn lag bei CHF 38.4 Millionen (CHF 37.8 Millionen).

**Europa.** Die Umsätze in der Marktregion Europa wuchsen um 3.0, währungsbereinigt um 5.3 Prozent. Der Markt für Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlageanwendungen (HLK) zeigte eine stabile Nachfrage. Die Niederlande, Deutschland, Italien und Spanien trugen massgeblich zum Wachstum bei. Im Nahen Osten war eine erhöhte Investitionstätigkeit zu erkennen, was sich positiv auf die Umsätze in Saudi-Arabien auswirkte. Das erfreuliche Wachstum in Russland deutet auf eine verbesserte Konjunkturlage hin.

Das Wachstum ist hauptsächlich auf die gestiegene Nachfrage nach Wasseranwendungen in Folge des starken Geschäfts mit im Anlagenbau tätigen Kunden zurückzuführen. Besonders gefragt waren innovative Produkte wie das Belimo Energy Valve™ und die Zonenanwendung Belimo ZoneTight™.

**Amerika.** Die Umsätze in der Marktregion Amerika wuchsen um 6.8, währungsbereinigt um 4.6 Prozent. In den USA und in Kanada profitierte die Belimo-Gruppe von der weiterhin starken Nachfrage nach energiesparenden HLK-Systemen.

Das gezielt auf den Markt ausgerichtete Sortiment sowie die Einführung der nächsten Generation des Belimo Energy Valve™ stärkten die Marktposition in der Region. Auch die Resonanz des nordamerikanischen Markts auf die Einführung des neuen Sortiments an Sensoren war positiv. Die Sortimentserweiterung mit der Raum- und Zonenanwendung Belimo ZoneTight™ löste zudem zusätzliche Wachstumsimpulse aus.

**Asien Pazifik.** Die Umsätze in der Marktregion Asien Pazifik wuchsen um 10.2, währungsbereinigt um 10.9 Prozent. Der Trend zu energieeffizienten Gebäuden sowie die rasch fortschreitende Urbanisierung bildeten die Hauptwachstumstreiber in der Region.

China, Australien, Hongkong, Indien und Südkorea trugen wesentlich zum Wachstum in der Region bei. Insbesondere Wasseranwendungen verzeichneten eine steigende Nachfrage. Hongkong und Südkorea profitierten von verschiedenen Grossprojekten mit einer hohen Nachfrage nach druckunabhängigen Regelventilen.

### Nettoumsatz nach Marktregionen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2017	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2016	%
Europa	137'302	48	5.3	133'292	49
Amerika	116'675	40	4.6	109'262	40
Asien Pazifik	34'506	12	10.9	31'302	11
<b>Konzern</b>	<b>288'483</b>	<b>100</b>	<b>5.6</b>	<b>273'856</b>	<b>100</b>

## Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2017	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2016	%
Luft	164'129	57	4.9	157'387	57
Wasser	124'354	43	6.6	116'469	43
<b>Total</b>	<b>288'483</b>	<b>100</b>	<b>5.6</b>	<b>273'856</b>	<b>100</b>

**Ausblick.** Gesamthaft sollte sich der Umsatz im zweiten Halbjahr 2017 weiterhin positiv entwickeln. In der Marktregion Europa erwartet Belimo, dass sich die Bautätigkeit in den wichtigsten Ländern weiterhin zufriedenstellend entwickeln wird. Allerdings führt die aktuelle politische Situation im Nahen Osten zu Unsicherheiten. Auch die Marktregion Amerika sollte sich bis Ende Jahr gut entwickeln. In der Marktregion Asien Pazifik sind die Prognosen für die Baukonjunktur zufriedenstellend.

Das Ziel von Belimo bleibt die nachhaltige Marktentwicklung, um fokussiert Komfort, Energieeffizienz und Sicherheit im Gebäude zu erhöhen.

## Eckwerte der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	1. Halbjahr 2017	1. Halbjahr 2016	Veränderung in %
Nettoumsatz	<b>288'483</b>	273'856	5.3
Betriebsgewinn (EBIT)	<b>49'066</b>	46'914	4.6
in Prozent vom Nettoumsatz	<b>17.0%</b>	17.1%	
Reingewinn	<b>38'350</b>	37'772	1.5
in Prozent vom Nettoumsatz	<b>13.3%</b>	13.8%	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>35'319</b>	50'842	-30.5
in Prozent vom Nettoumsatz	<b>12.2%</b>	18.6%	
Free Cashflow	<b>24'108</b>	44'709	-46.1
in Prozent vom Nettoumsatz	<b>8.4%</b>	16.3%	
Reingewinn je Aktie, in CHF	<b>62.40</b>	61.47	1.5
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	<b>11'382</b>	6'270	81.5
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente, Semesterdurchschnitt)	<b>1'452</b>	1'401	3.6

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebs-, Ventil- und Sensorlösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2016 einen Umsatz von CHF 534 Millionen und beschäftigt rund 1'550 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter [www.belimo.com/investorrelations](http://www.belimo.com/investorrelations) abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Link zum Halbjahresbericht 2017: [www.belimo.com/finanzberichte](http://www.belimo.com/finanzberichte)

<b>Kontakt</b>	Beat Trutmann, CFO	Telefon +41 43 843 62 65
<b>Agenda</b>	Publikation Halbjahresbericht 2017	3. August 2017
	Publikation Umsatzzahlen 2017	25. Januar 2018
	Publikation Geschäftsbericht 2017/	
	Medien- und Finanzanalystenkonferenz	12. März 2018
	Generalversammlung 2018	9. April 2018