

Vorwort



Prof. Dr. Hans Peter Wehrli
Präsident des Verwaltungsrats

Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre

Belimo darf auf ein erfreuliches Jahr zurückblicken. Der Umsatz in Schweizer Franken stieg um 8.2 Prozent auf CHF 533.7 Millionen. Währungsbereinigt entspricht dies einem organischen Wachstum von 6.8 Prozent. Die Marktregion Europa wuchs in Lokalwährungen um 5.3, Amerika um 7.1 und Asien/Pazifik um 12.1 Prozent. Wie erwartet konnte das höhere Wachstum des ersten Halbjahres 2016 im zweiten Halbjahr nicht fortgeführt werden.

Die Strategie einer starken regionalen Präsenz, kombiniert mit der Positionierung als innovativer globaler Markt- und Technologieführer, wird auch künftig zu einem nachhaltigen Wachstum führen. So erzielen beispielsweise Kunden durch den Einsatz des innovativen Belimo Energy Valve™ langfristige ökonomische und ökologische Vorteile (Energieeffizienz).

Der Ausbau des Sensorgeschäfts und die Chancen, die die Digitalisierung für Belimo bieten, stellen weitere Wachstumstreiber dar.

Nicht nur das Umsatzwachstum, sondern auch die kontinuierlichen Investitionen der letzten Jahre in die Effizienzverbesserung führten zu einem soliden Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 87.0 Millionen bzw. einer EBIT-Marge von 16.3 Prozent. Der Reingewinn steigerte sich gegenüber dem Vorjahr um 24.1 Prozent auf CHF 69.8 Millionen. Währungseffekte beeinflussten den Vorjahresgewinn negativ.

Der Verwaltungsrat beantragt bei der Generalversammlung eine Dividende von CHF 75 je Aktie. Auf den Schlusskurs von CHF 3078 per 31. Dezember 2016 ergibt dies eine Rendite von 2.4 Prozent pro Aktie.

Im Namen des Verwaltungsrats der BELIMO Holding AG danke ich unseren Kunden und Lieferanten für die kooperative Zusammenarbeit. Mein Dank gilt auch den Mitarbeitenden, die motiviert die vielfältigen Herausforderungen meisterten, sowie der Konzernleitung für ihr grosses Engagement.

Den Aktionärinnen und Aktionären danke ich für das Vertrauen in die BELIMO Holding AG.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wehrli', followed by a horizontal line.

Hans Peter Wehrli
Präsident des Verwaltungsrats

Bericht der Konzernleitung



Lars van der Haegen
CEO

Das organische Wachstum betrug 2016 in Schweizer Franken 8.2 Prozent und in Lokalwährungen 6.8 Prozent. Die Betriebsgewinnmarge lag bei erfreulichen 16.3 Prozent.

Europa

Die Umsätze in der Marktregion Europa wuchsen um 6.2 Prozent, währungsbereinigt um 5.3 Prozent. Trotz schwächerem Wachstum in der zweiten Jahreshälfte konnte Belimo die generelle Marktentwicklung übertreffen und Marktanteile hinzugewinnen.

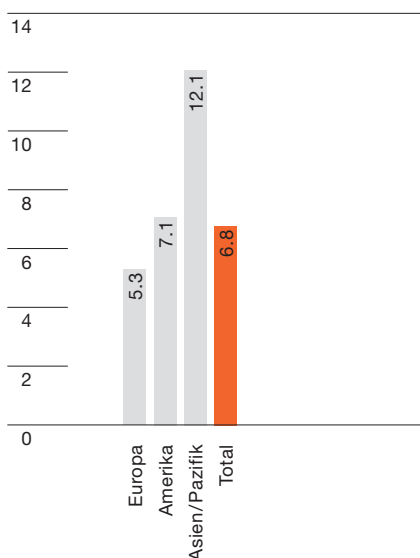
Umfeld und Märkte

Die grossen Volkswirtschaften in Europa entwickelten sich positiv. Einzelnen betrachtet war das Wachstum in den europäischen Ländern sehr unterschiedlich. Im Nahen Osten wurde wegen der tiefen Ölpreise zurückhaltend investiert und in der Türkei wirkte sich die politische Unsicherheit negativ auf die Umsatzentwicklung aus. Die Auswirkungen des Brexit waren ausser der Abwertung des Britischen Pfundes im Berichtsjahr nicht wahrnehmbar. Gesamthaft zeigte der europäische Markt in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimabranche eine stabile Nachfrage.

Sehr gute Wachstumsbeiträge verzeichneten Deutschland, Grossbritannien, Italien, die Niederlande und Polen. In Russland liess sich eine Trendwende hin zu erneutem Wachstum feststellen. Deutschland konnte vor allem mit innovativen Produkten für Wasseranwendungen Marktanteile gewinnen. In Grossbritannien stieg die Nachfrage nach Brandschutzklappenantrieben. Italien wuchs in allen Geschäftsbereichen. Der Markt in den Niederlanden hat sich erholt, was zu einem erfreulichen Wachstum führte. Insbesondere das Anlagengeschäft legte stark zu. Polen profitierte einerseits weiterhin von Produktionsverlagerungen von West- nach Osteuropa und andererseits auch von einer starken Wirtschaft. Während in den Arabischen Emiraten aufgrund der starken Bautätigkeit ein solides Wachstum erzielt werden konnte, wurden die Erwartungen in Saudi-Arabien wegen Projektverzögerungen verfehlt. Die Schweiz spürte den Rückgang bei kommerziellen Bauten und den anhaltenden Trend zur Verlagerung von Aktivitäten ins Ausland sowie die Auswirkungen des starken Schweizer Frankens.

Umsatzwachstum 2016 in lokalen Währungen

in Prozent



Kunden und Produkte

Die Wasseranwendungen wuchsen ausgezeichnet. Insbesondere der Umsatz mit den neuen Produkten für Zonen- und druckunabhängige Anwendungen entwickelte sich überdurchschnittlich. Bei den Luftanwendungen nahm der Markt das neue Sortiment für Brandschutzklappenantriebe sehr gut auf. Auch die Antriebe für allgemeine Anwendungen zeigten eine robuste Entwicklung.

Sowohl das OEM- wie auch das Anlagengeschäft entwickelten sich stabil.

Belimo nahm in Italien an der Mostra Convegno Expocomfort (MCE), einer internationalen Messe in Mailand, teil, die für das Unternehmen sehr erfolgreich verlief.

In Südafrika wurde die «Mall of Africa», das landesweit grösste Einkaufszentrum, erbaut. Die darin installierten Belimo Energy Valves™ werden einen höchst energieeffizienten Betrieb der HLK-Anlagen ermöglichen.

Amerika

Die Umsätze in der Marktregion Amerika wuchsen um 9.4 Prozent, währungsbereinigt um 7.1 Prozent. Alle Märkte trugen zu diesem positiven Ergebnis bei.

Umfeld und Märkte

Im Verlauf von 2016 nahm die US-Wirtschaft weiter Fahrt auf. Die sinkende Arbeitslosigkeit sowie steigende Konsumausgaben und Zweckbauinvestitionen unterstützten diese Entwicklung. Auch die kanadische Wirtschaft verbuchte in der zweiten Jahreshälfte eine Erholung, angetrieben von höheren Energieexporten. Die meisten lateinamerikanischen Länder hingegen verharrten das gesamte Jahr über in einer Rezession, da sie sich weiterhin an die tieferen Rohstoffpreise anzupassen hatten. Der HLK-Markt in den USA und Kanada behauptete sich überdurchschnittlich im Vergleich zur allgemeinen Wirtschaft. Unter anderem profitierte er vom anhaltenden Interesse der Eigentümer, bestehende Gebäude mit energiesparenden HLK-Systemen nachzurüsten.

Die USA und Kanada trugen stark zur kräftigen Umsatzentwicklung bei, was sich neben der guten Wirtschaftslage auch auf die hohe Verkaufs- und Marketingleistung sowie kurze Lieferzeiten zurückführen lässt.

Der Marktanteil von Klappenantrieben und Regelventilen konnte insgesamt gesteigert werden.

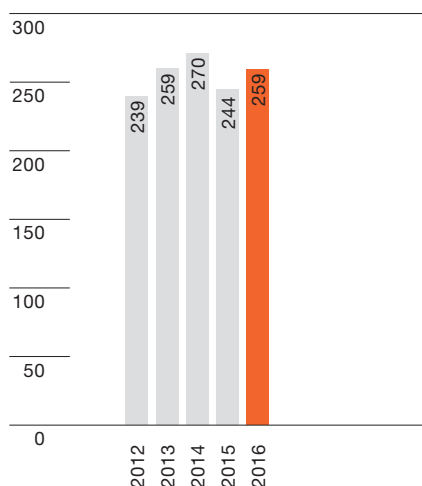
Kunden und Produkte

Produkte für Luft- und Wasseranwendungen zeigten eine gute Entwicklung. Das gestiegene Wachstum bei Letzteren verdeutlicht den anhaltenden Erfolg mit innovativen Produkten für Wasseranwendungen.

Die Bereiche OEM und Anlagengeschäft zeigten ebenfalls ein erfreuliches Wachstum. Der Anstieg im OEM-Segment war in erster Linie auf Brandschutz- und Sicherheitsprodukte zurückzuführen. Das Anlagengeschäft profitierte am meisten vom Wachstum bei druckunabhängigen Ventilen und Regelkugelhähnen.

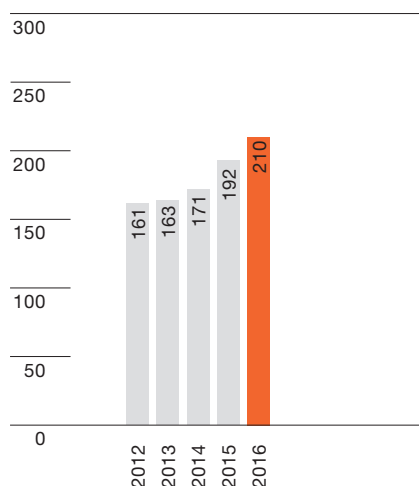
Nettoumsatz Europa

in CHF Millionen



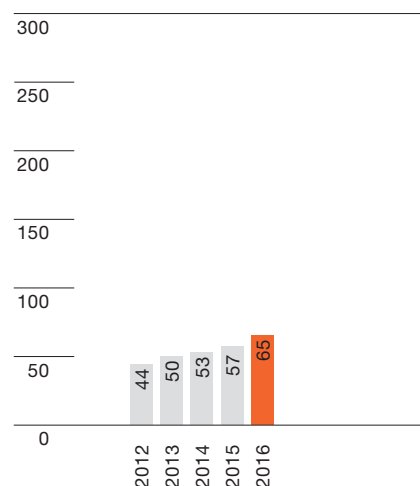
Nettoumsatz Amerika

in CHF Millionen



Nettoumsatz Asien/Pazifik

in CHF Millionen



Die 2015 neu eingeführten dichtschiessenden ZoneTight™-Zonenventile für beengte Platzverhältnisse wurden von den Kunden sehr gut aufgenommen und erzielten 2016 ein deutliches Umsatzwachstum. Ende 2016 wurde mit der Markteinführung der neuen Drosselklappen begonnen.

Belimo nahm in Orlando, USA, an der internationalen Messe Air-Conditioning, Heating, Refrigerating Exposition (AHR Expo 2016) teil.

In Las Vegas, USA, wurde das «Mandalay Bay Resort and Casino» mit Belimo Energy Valves™ umgerüstet. Dieses Projekt zeigt auf, wie viel Energie in grossen Hotel- und Kasinoanlagen dank dieses druckunabhängigen Ventils eingespart werden kann.

Umsatz 2016 nach Anwendungen



■ Luft 57%
■ Wasser 43%

Asien/Pazifik

Die Umsätze in der Marktregion Asien/Pazifik wuchsen um 12.5 Prozent, währungsbereinigt um 12.1 Prozent.

Umfeld und Märkte

In den meisten Ländern der Region Asien/Pazifik entwickelte sich die Wirtschaft schleppend, was sich auch auf den HLK-Markt auswirkte. Die vermehrte Errichtung umweltfreundlicher Gebäude und die Umsetzung von Energiesparauflagen in der Region stützten jedoch das Wachstum.

Umsatz 2016 nach Regionen



■ Europa 49%
■ Amerika 39%
■ Asien/Pazifik 12%

So erzielte Belimo trotz des schwierigeren Marktumfeldes in der gesamten Region ein gutes Wachstum. Besonders stark präsentierte sich Indien, das von staatlichen Infrastrukturinvestitionen profitierte. In China verliefen das Anlagen-geschäft sowie das Geschäft in Südchina besonders positiv. Intakte Businesschancen boten sich bei Eisenbahnen, Datenzentren und Gewerbebauten. Der Markt in Südkorea hat sich von Projektverzögerungen in 2015 erholt, sodass wichtige Projekte umgesetzt werden konnten.

Der Marktanteil ist weitgehend konstant geblieben. In China konnten die Märkte für Rechenzentren und Gewerbegebäude zulegen und in Indien stiegen die Marktanteile von Luft- wie auch Wasseranwendungen.

Kunden und Produkte

Der Umsatzanteil von Wasseranwendungen ist gestiegen. Wichtigste Wachstumsprodukte waren hier druckunabhängige Ventile, Drosselklappen und Regelkugelhahnen. Die Luftanwendungen erzielten ein moderates Wachstum.

Das OEM- und das Anlagengeschäft behaupteten sich gleichermaßen und erzielten in der gesamten Region ein solides Wachstum. Im Markt China konnte das Anlagengeschäft nach einem eher schwachen Vorjahr beträchtlich zulegen.

Belimo hat sich 2016 deutlich stärker engagiert, um Endanwender, Facility Manager, Eigentümer und Planer zu erreichen. Dazu brachte sich das Unternehmen aktiv in Branchenverbände ein und verstärkte die Marketingaktivitäten gegenüber diesen wichtigen und einflussreichen Entscheidungsträgern. Die Anstrengungen in diesem Bereich sollen 2017 fortgesetzt werden.

In Macau, China, konnte das Projekt des bislang grössten Kasino-, Hotel- und Unterhaltungskomplexes «Grand Lisboa Palace», der 2017 fertiggestellt werden soll, gewonnen werden. Dies ist eines der ersten grossen Projekte in der Region Asien/Pazifik mit druckunabhängigen Ventilen.

Innovation

Belimo steht kurz vor der Einführung der dritten Generation des Belimo Energy Valve™. Diese stellt eine konsequente Weiterentwicklung hinsichtlich neuer technischer Möglichkeiten dar. Das wichtigste innovative Merkmal ist die integrierte Cloud-Funktionalität, für deren Nutzung das Energieventil mittels Ethernet mit dem Internet verbunden wird und so eine automatische Betriebsoptimierung ermöglicht. Mit diesem Produkt geht die Belimo-Cloud erstmalig online, was für Belimo einen bedeutenden Meilenstein darstellt.

Um den Komfort und die Effizienz von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage kontinuierlich zu verbessern, bedarf es eines Netzwerkes von Sensoren, die Daten erfassen und diese mittels dezentraler Logik oder unter der Verwendung von Cloud-Technologien auswerten. 2017 wird ein Sortiment an Sensoren für Luft- und Wasseranwendungen lanciert. Damit können Parameter wie Temperatur, Feuchte, Luftqualität, Druck oder Volumenstrom gemessen werden.

Das elektronisch druckunabhängige 6-Weg-Zonenventil aus der Produktfamilie Belimo ZoneTight™ vereint die Vorteile von zwei bewährten Belimo-Ventilen in einem Produkt: die Effizienz des elektronisch druckunabhängigen Ventils EPIV sowie die Installationsfreundlichkeit des 6-Weg-Regelkugelhahns. Alle Einstellungen am Antrieb lassen sich komfortabel drahtlos über die Belimo Assistant App vornehmen.

Die neuen Drosselklappen und PR-Antriebe stellen die intelligenteste, energieeffizienteste und zuverlässigste Lösung für hohen Durchfluss dar. Die Schwerpunkte dieser Serie liegen bei einer einfachen Installation durch die geringe Bauhöhe und einem reduzierten Gewicht, der Bus-Kommunikation mit Sensorenanschlüssen sowie einer hohen Energieeinsparung gegenüber vergleichbaren Produkten.

Für den asiatischen Markt wurde VAV ZoneEase™ entwickelt. Dabei handelt es sich um eine Zonenlösung für Anlagen zur bedarfsgerechten Regelung von Luftvolumenströmen. Das dreiteilige Interaktionskonzept mit der drahtlosen Bedienung per Smartphone, dem selbsterklärenden Service-Tool und dem umfassenden PC-Tool mit grafischer Trenddarstellung zeichnet diesen intelligenten Klappenantrieb aus.

Mitarbeitende 2016 nach Regionen



- Europa 56%
- Amerika 30%
- Asien/Pazifik 14%

Mitarbeitende 2016 nach Funktionen



- Montage, Logistik 45%
- Vertrieb, Marketing, Auftragsabwicklung 32%
- Forschung, Entwicklung 12%
- Administration, Verwaltung 11%

Ausblick

Die langfristigen Trends Urbanisierung, Energieeffizienz, Sicherheit und Digitalisierung, die die Gebäudetechnik beeinflussen, bestehen weiter und werden von Belimo wirksam zur Wachstumssteigerung genutzt. Die Digitalisierung wird die Systemarchitektur und die Prozesse in der Gebäudeautomation verändern. Die digitale Kommunikation von Klappenantrieben, Regelventilen und Sensoren wird an Bedeutung gewinnen, was eine effiziente Einbindung in die Gebäudeautomation ermöglicht. Die aktuellen Markteinführungen demonstrieren diese Entwicklung mit den genannten Produkteigenschaften bestens.

In der Marktregion Europa sollten sich die Konjunktur sowie die private und öffentliche Bautätigkeit in den für Belimo wichtigsten Ländern weiterhin zufriedenstellend entwickeln. Das stärkste Wachstum wird in Zentral- und Osteuropa erwartet.

Für die Marktregion Amerika sind die Erwartungen positiv. Verschiedene Schlüsselindikatoren versprechen einen weiteren Aufwärtstrend der US-Wirtschaft.

Auch für Kanada sind die Prognosen weiterhin intakt. Die brasilianische Wirtschaft sollte sich 2017 ebenfalls wieder erholen.

In der Marktregion Asien/Pazifik dürften der Trend zur Optimierung der Betriebskosten in Gebäuden und die zunehmende Nachfrage nach innovativen und qualitativ hochwertigen Komponenten für einen positiven Gesamtausblick sorgen.

Aufgrund der Verstärkung des Produktbereichs der Sensorik sowie der Chancen, die die Digitalisierung für Belimo bieten, werden die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung in Relation zum Umsatz erhöht und die Innovationskraft entsprechend gesteigert.

Mit der Strategie einer starken regionalen Präsenz und des kontinuierlichen Ausbaus der Marktführerschaft durch Innovation strebt Belimo ein nachhaltiges und profitables Wachstum an.

Dieser Bericht enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Schätzungen der BELIMO Holding AG beruhen. Obwohl sie annimmt, dass die Erwartungen dieser vorausschauenden Aussagen realistisch sind, bergen sie Risiken. Diese können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den vorausschauenden Aussagen abweichen. Zu den Faktoren, die solche Abweichungen verursachen können, gehören unter anderem Veränderungen im wirtschaftlichen und geschäftlichen Umfeld, Wechselkurs- und Zinsschwankungen, Einführung von Konkurrenzprodukten, mangelnde Akzeptanz neuer Produkte oder Dienstleistungen und Änderungen der Geschäftsstrategie.

Eine Aktualisierung der vorausschauenden Aussagen durch die BELIMO Holding AG ist weder geplant noch übernimmt die BELIMO Holding AG die Verpflichtung dafür.