

Hinwil, 11. März 2019, 07:00 Uhr

Medienmitteilung der Belimo-Gruppe

Belimo steigert Rentabilität und Innovationskraft

Belimo blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: Der Umsatz in Schweizer Franken konnte um 10.8 Prozent auf CHF 642.4 Millionen gesteigert werden. Währungsbereinigt entspricht dies einem Wachstum von 9.6 Prozent. Es ist der Gruppe gelungen, einen Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 109.8 Millionen entsprechend einer EBIT-Marge von 17.1 Prozent zu erzielen. Der Reingewinn stieg gegenüber der Vergleichsperiode um 11.3 Prozent auf CHF 86.2 Millionen.

Die Rentabilität des Eigenkapitals (ROE) lag bei 20.2 Prozent, die Rendite des investierten Kapitals (ROIC) bei 27.9 Prozent. Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit erhöhte sich um 38.4 Prozent auf CHF 113.9 Millionen. Der Free Cashflow betrug CHF 94.3 Millionen. Zur konsequenten Weiterführung ihrer Wachstumsstrategie hat Belimo in der Berichtsperiode mit CHF 47.2 Millionen wiederum einen substanziellen Betrag in die Forschung und Entwicklung investiert, 2017 waren es CHF 44.4 Millionen.

Der Generalversammlung 2019 wird vom Verwaltungsrat eine Dividende von CHF 100 je Aktie beantragt.

Europa. Die Umsätze in der grössten Marktregion der Belimo-Gruppe wuchsen um 12.9 Prozent, währungsbereinigt um 9.5 Prozent. Fast alle europäischen Märkte wiesen ein überdurchschnittliches Wachstum auf. Zweistellig wuchs Belimo in der Schweiz, Polen, Grossbritannien, Frankreich und Norwegen. Die Wasseranwendungen profitierten deutlich vom Sortimentsausbau. Bei den Luftanwendungen konnten neue Erstausrüster-Kunden (OEM) gewonnen werden und auch das Anlagengeschäft wuchs dank einer stärkeren Marktpräsenz erfreulich.

Amerika. In der Marktregion Amerika konnte Belimo ihre Umsätze im Vergleich zum Vorjahr um 7.3 Prozent steigern, währungsbereinigt um 8.4 Prozent. Ausser Mexiko trugen alle amerikanischen Märkte zu diesem guten Resultat bei. Der anhaltende Trend, bestehende Gebäude mit energiesparenden HLK-Systemen (Heizungs-, Lüftungs-, und Klimatechnik) aufzurüsten, sowie eine stabile Nachfrage bei Neubauprojekten wirkten sich positiv auf den HLK-Markt in Nordamerika aus. Zudem konnte Belimo in den USA und in Kanada von Investitionen in Datenzentren profitieren. Dank dem ausgezeichneten Kundenservice kombiniert mit einem breiten Produktsortiment konnten in der Marktregion neue Kunden gewonnen werden.

Asien Pazifik. Belimo verzeichnete in der Region Asien Pazifik ein ausgezeichnetes Umsatzwachstum von 13.4 Prozent, währungsbereinigt 13.8 Prozent. Der Umsatzanstieg in China trug am stärksten zum positiven Umsatzwachstum in Asien Pazifik bei. Auch in den HLK-Märkten in Hongkong, Indien und Australien konnte Belimo ein solides Umsatzwachstum verzeichnen. Der Umsatzanteil von Wasser- und Luftanwendungen hielt sich in der Region grösstenteils die Waage. In China waren allen voran Klappenantriebe, druckunabhängige Regelventile sowie Drosselklappen die tragenden Umsatztreiber.

Nettoumsatz nach Marktregionen

in CHF 1'000	2018	%	Wachstum in lokalen Währungen in %	2017	%
Europa	317'200	49	9.5	280'834	48
Amerika	242'885	38	8.4	226'460	39
Asien Pazifik	82'283	13	13.8	72'559	13
Gruppe	642'368	100	9.6	579'853	100

Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	2018	%	Wachstum in lokaler Währung in %	2017	%
Luft	365'442	57	9.4	329'602	57
Wasser	276'926	43	9.8	250'251	43
Total	642'368	100	9.6	579'853	100

Wachstumsstrategie und Innovation. Auch im Jahr 2018 verfolgte Belimo ihre Wachstumsstrategie mit den vier strategischen Initiativen „Klappenantriebe und Regelventile“, „Sensoren“, „Performance Devices“ sowie „Asien Pazifik“ weiter und trieb ihre Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten entsprechend voran.

Klappenantriebe und Regelventile. Eine neue, kompaktere Generation von Entrauchungsklappenantrieben wurde zur Serienreife gebracht. Auch ein neu entwickelter Universal-VAV-Regler zur Volumenstromregelung in anspruchsvolleren Applikationen wie Spitalbauten steht kurz vor der Markteinführung. Zudem wurde der mitunter grösste Klappenantrieb PM mit einem Drehmoment von 160 Newtonmetern für den Einsatz unter anderem im schnell wachsenden Segment der Datenzentren im Berichtsjahr lanciert.

Sensoren. Das im Jahr 2017 eingeführte Sortiment von Kanal- und Rohrsensoren wuchs erfreulich. Im Berichtsjahr wurden zusätzliche Kompetenzen für Sensorforschung und -entwicklung aufgebaut und die Angebote insgesamt verbreitert. Im Rahmen der Entwicklung eines umfangreichen Raumsensoren-Angebots wird ein erstes Teilsortiment im Jahr 2019 im Markt eingeführt.

Performance Devices. Die Kombination von Sensor-, Antriebs- und Ventiltechnologien mit entsprechender Applikationslogik eignet sich bestens, um die Systemintegration in der Gebäudeautomation für unsere Kunden zu vereinfachen. Beispiele dafür sind die Klappenantriebe Belimo ZoneEase™ und die Regelventile Belimo Energy Valve™. Performance Devices kommunizieren über diverse Industriebusschnittstellen, aber auch via Internet mit der Belimo-Cloud. Dank der Auswertung dieser Daten konnten wertvolle Erkenntnisse für unsere Kunden gewonnen werden. Gleichzeitig konnten im Berichtsjahr mehrere Patente für die Applikation des Belimo Energy Valve™ angemeldet werden.

Asien Pazifik. Im Berichtsjahr konnten die Aufwendungen für auf den asiatischen Markt fokussierte Innovationen sowie dessen Marktentwicklung weiter verstärkt werden. Zudem greift die sogenannte Cluster-Strategie mit Verkaufsorganisationen in chinesischen Metropolen. Dies beweist das erfreuliche Umsatzwachstum in China eindrücklich. Mit der Eröffnung einer Tochtergesellschaft in Kuala Lumpur (Malaysia) im Herbst 2018 werden die Kundenbetreuung sowie die Logistik in der Marktregion verbessert.

Ausblick. Die globale Nachfrage nach Komfort, Energieeffizienz und Sicherheit sollte sich weiterhin über dem durchschnittlichen Wirtschaftswachstum entwickeln. Belimo sieht sich mit ihren Innovationen bestens positioniert und bleibt zuversichtlich, einen entscheidenden Beitrag zu diesen wegweisenden Themenfeldern leisten zu können.

In der Marktregion Europa rechnen wir mit einer tendenziellen Abschwächung des Wirtschaftswachstums. Dank dem Ausbau der Sortimente – insbesondere im Bereich der Sensoren und Wasseranwendungen – erwarten wir trotz diesen gedämpften Erwartungen auch für das Jahr 2019 ein ansprechendes Wachstum.

In der Marktregion Amerika gehen wir von einer anhaltend robusten Umsatzentwicklung der Gebäudetechnik-Branche in den beiden Leitmärkten USA und Kanada aus. Weiter dürften sich die Verkaufszahlen in Mexiko und in Brasilien positiv entwickeln.

In der Marktregion Asien Pazifik bleibt der Ausblick für unsere beiden Schlüsselmärkte China und Indien positiv. Wir erwarten, dass 2019 unsere strategischen Initiativen zur Stärkung unserer Präsenz in diesen Märkten weiterhin Früchte tragen werden. Der ungebrochene Trend hin zu qualitativ hochwertigeren Gebäuden dürfte das Wachstum für Belimo-Geräte in der gesamten Region weiter stärken.

Als Weltmarktführer im HLK-Bereich bleiben wir weiterhin konsequent auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet. Dies mit der Stärkung des bestehenden Geschäfts, dem Ausbau im Bereich Sensoren und Performance Devices sowie mit einem überdurchschnittlichen Wachstum in aufstrebenden Märkten. Diese Strategie strebt ein stetiges Wachstum und gute Profitabilität an.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2018 der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	2018	2017	Veränderung in %
Nettoumsatz	642'368	579'853	10.8
Betriebsgewinn (EBIT)	109'839	92'621	18.6
in Prozent vom Nettoumsatz	17.1%	16.0%	
Reingewinn	86'209	77'490	11.3
in Prozent vom Nettoumsatz	13.4%	13.4%	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	113'938	82'318	38.4
in Prozent vom Nettoumsatz	17.7%	14.2%	
Free Cashflow	94'261	54'857	71.8
in Prozent vom Nettoumsatz	14.7%	9.5%	
Reingewinn je Aktie, in CHF	140.22	126.06	11.2
Dividende je Aktie, in CHF	100.00*	85.00	17.6
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	20'491	24'919	-17.8
Forschung und Entwicklung	47'248	44'423	6.4
in Prozent vom Nettoumsatz	7.4%	7.7%	
Anzahl Mitarbeitende per 31. Dezember (Vollzeitäquivalente)	1'640	1'532	7.1

* Antrag an die Generalversammlung vom 1. April 2019.

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative Antriebs-, Ventil- und Sensorlösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von CHF 642 Millionen und beschäftigt mehr als 1'700 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Heute findet im WIDDER HOTEL in Zürich die Medien- und Finanzanalystenkonferenz zum Jahresabschluss 2018 statt (Beginn 10:00 Uhr).

Link zum Geschäftsbericht 2018: www.belimo.com/finanzberichte

Kontakt Markus Schürch, CFO Telefon +41 43 843 62 32

Agenda

Publikation Geschäftsbericht 2018/	
Medien- und Finanzanalystenkonferenz	11. März 2019
Generalversammlung 2019	1. April 2019
Dividendenzahlung	5. April 2019
Publikation Halbjahresbericht 2019	5. August 2019
Publikation Umsatzzahlen 2019	23. Januar 2020
Publikation Geschäftsbericht 2019/	
Medien- und Finanzanalystenkonferenz	9. März 2020
Generalversammlung 2020	30. März 2020