

Hinwil, 6. August 2018, 07:00 Uhr

## Medienmitteilung der Belimo-Gruppe

### Erstes Halbjahr mit starkem Umsatzwachstum

Belimo berichtet über ein dynamisches erstes Halbjahr 2018 mit zweistelligem Umsatzwachstum in der Höhe von 12.7 Prozent, währungsbereinigt von 10.8 Prozent. Der Umsatz in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahrs belief sich auf CHF 325.1 Millionen.

Der Betriebsgewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg auf CHF 59.5 Millionen (Vergleichsperiode 2017 CHF 49.1 Millionen). Die EBIT-Marge betrug 18.3 Prozent (17.0 Prozent). Es resultierte ein Reingewinn von CHF 47.6 Millionen (CHF 38.4 Millionen) und ein Gewinn je Aktie von CHF 77.40 (CHF 62.40).

**Europa.** Gestützt durch die gute Konjunkturlage in Europa und die Aufwertung des Euros gegenüber dem Schweizer Franken, verzeichnete die grösste Marktregion der Belimo-Gruppe ein Umsatzwachstum von 19.7 Prozent, währungsbereinigt von 12.6 Prozent. Die Nachfrage nach Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik (HLK) von Belimo entwickelte sich in nahezu allen Ländern der Region positiv. Besonders hervorzuheben sind die hohen Wachstumsbeiträge in der Schweiz, in Deutschland, Russland, Frankreich und Polen. Die Investitionen der vergangenen Jahre in die Vertriebsorganisationen in der Türkei und in Schweden führten 2018 ebenfalls zu erfreulichen Wachstumsraten.

Sowohl die Luft- als auch die Wasseranwendungen wiesen ein zweistelliges Umsatzwachstum auf. Erstere profitierten signifikant von Neukunden im OEM-Geschäft. Im Bereich der Wasseranwendungen waren die Zuwachsraten auf die innovativen Sortimentserweiterungen der letzten Jahre zurückzuführen.

**Amerika.** Der anhaltende Trend, bestehende Gebäude mit energiesparenden HLK-Systemen aufzurüsten, sowie eine stabile Nachfrage bei Neubauprojekten liessen die Umsätze in der Marktregion Amerika um 4.1 Prozent, währungsbereinigt um 7.6 Prozent, steigen. Sämtliche Ländergesellschaften trugen zu diesem erfolgreichen Ergebnis bei, wobei insbesondere in den USA und in Kanada Marktanteile gewonnen werden konnten. In Brasilien war eine Erholung von der stagnierenden Entwicklung der letzten Jahre beobachtbar.

Investitionen in den Bau von Datenzentren begünstigten das Wachstum bei den Luftanwendungen, die insgesamt stärker als Wasseranwendungen wuchsen. Sowohl das OEM- als auch das Anlagengeschäft entwickelten sich aufgrund der anhaltend guten gesamtwirtschaftlichen Situation und des breiten Produktsortiments von Belimo erfreulich.

**Asien Pazifik.** Die Umsätze in der Marktregion Asien Pazifik wuchsen um 13.8 Prozent, währungsbereinigt um 14.2 Prozent. Vor allem in China hatte Belimo ein starkes erstes Halbjahr mit gutem Auftragsvolumen bei Infrastrukturprojekten und Datenzentren. Auch Indien und Australien vermochten mit zweistelligen Wachstumsraten zu überzeugen.

Die kürzlich lancierten, für den asiatischen Markt konzipierten Produkte wie zum Beispiel der neue Klappenantrieb für variable Volumenstromregelung VAV ZoneEase™ oder das Pressure Independent Flow Limiter Valve (PIFLV) stießen auf grosses Interesse.

### Nettoumsatz nach Marktregionen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2018	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2017	%
Europa	164'315	51	12.6	137'302	48
Amerika	121'507	37	7.6	116'675	40
Asien Pazifik	39'281	12	14.2	34'506	12
<b>Gruppe</b>	<b>325'103</b>	<b>100</b>	<b>10.8</b>	<b>288'483</b>	<b>100</b>

## Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2018	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2017	%
Luft	188'062	58	11.8	164'129	57
Wasser	137'041	42	9.4	124'354	43
<b>Total</b>	<b>325'103</b>	<b>100</b>	<b>10.8</b>	<b>288'483</b>	<b>100</b>

**Ausblick.** Sofern sich die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen nicht trüben, sieht Belimo dem weiteren Verlauf des Geschäftsjahrs zuversichtlich entgegen. Jedoch wird die hohe Wachstumsrate des ersten Halbjahres 2018 wahrscheinlich nicht ganz gehalten werden können. Die gute Konjunkturlage lässt für die Marktregion Europa eine vorteilhafte Prognose zu. Auch in der Marktregion Amerika bestehen, trotz der langen Expansionsphase, Anzeichen für ein anhaltend positives wirtschaftliches Umfeld. Der Ausblick für die Marktregion Asien Pazifik bleibt aufgrund der Baukonjunktur und der auf Asien fokussierten Wachstumsstrategie weiterhin gut.

## Eckwerte der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017	Veränderung in %
Nettoumsatz	<b>325'103</b>	288'483	12.7
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	<b>59'525</b> <b>18.3%</b>	49'066 17.0%	21.3
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	<b>47'584</b> <b>14.6%</b>	38'350 13.3%	24.1
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	<b>56'954</b> <b>17.5%</b>	35'319 12.2%	61.3
Free Cashflow in Prozent vom Nettoumsatz	<b>49'644</b> <b>15.3%</b>	24'108 8.4%	105.9
Reingewinn je Aktie, in CHF	<b>77.40</b>	62.40	24.0
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	<b>7'710</b>	11'382	-32.3
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente, Semesterdurchschnitt)	<b>1'558</b>	1'452	7.3

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative Antriebs-, Ventil- und Sensorlösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von CHF 580 Millionen und beschäftigt rund 1'700 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter [www.belimo.com](http://www.belimo.com) abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Link zum Halbjahresbericht 2018: [www.belimo.com/finanzberichte](http://www.belimo.com/finanzberichte)

<b>Kontakt</b>	Beat Trutmann, CFO	Telefon +41 43 843 62 65
<b>Agenda</b>	Publikation Halbjahresbericht 2018	6. August 2018
	Publikation Umsatzzahlen 2018	24. Januar 2019
	Publikation Geschäftsbericht 2018/ Medien- und Finanzanalystenkonferenz	11. März 2019
	Generalversammlung 2019	1. April 2019