



Übernahme eines Spezialisten von Mischerantrieben

Ergänzung des Produktesortiments

Die Belimo Automation AG, Weltmarktführerin im Bereich der Klappenverstellung in Lüftungs- und Klimaanlage, übernimmt per 1. Dezember 1997 die auf die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb von Mischerantrieben in Wasserheizsystemen spezialisierte Lineg AG. Der in Bassins (VD) domizilierte Nischenanbieter erwartet 1997 einen Umsatz von rund CHF 2,2 Mio.

Mit dem Kauf der Lineg und ihrer Integration als 100-prozentige Tochtergesellschaft ergänzt Belimo — wie an der Bilanz-Medienorientierung im Frühjahr angekündigt — ihre Aktivitäten in nah verwandten Anwendungsgebieten. Die 1994 gegründete Lineg entwickelt, produziert und vertreibt erfolgreich elektrische Antriebe für Wasserstellglieder, sogenannte Mischerantriebe, die im Bereich der Kalt- und Warmwasserregulierung von Heizungssystemen eingesetzt werden.

In nur wenigen Jahren erreichte Lineg eine marktführende Stellung in ihrem Nischenmarkt, der Motorisierung von Mischhähnen. Die Produkte basieren auf der identischen Technologie wie die Belimo-Klappenstellantriebe und überzeugen durch einfache, technologisch innovative Lösungen. Sie bieten dem Kunden höchsten Nutzen zu einem fairen Preis. Belimo übernimmt sämtliche am Standort Bassins tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und plant, die Produktion in der Westschweiz auszubauen. Mittelfristig werden die Verkaufsaktivitäten mit der dezentralen Belimo-Vertriebsorganisation zusammengeführt, da die Produktesortimente die gleichen Marktsegmente - Lüftung/Klima - abdecken. Die Mischerantriebe erhalten dabei Zugang zu einem markant vergrößerten Vertriebsnetz.



Belimo ist weltweit in über 40 Ländern vertreten und beschäftigt gruppenweit rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 280 in der Schweiz. Im ersten Halbjahr 1997 steigerte das Unternehmen den konsolidierten Umsatz auf CHF 69,4 Mio. Der ordentliche Betriebserfolg erreichte CHF 13,1 Mio. Auch für das Gesamtjahr erwartet Belimo währungsbereinigt ein budgetkonformes Umsatz- und Gewinnwachstum.