

**BELIMO Holding AG**  
Guyer-Zeller-Strasse 6  
CH-8620 Wetzikon / Schweiz  
Tel. +41 (0)43 843 61 11  
Fax +41 (0)43 843 62 41  
investor.relation@belimo.ch  
www.belimo.ch

**Medienmitteilung – Wetzikon, 17. März 2003, 07:00 Uhr**

## **Medien- und Analystenorientierung zum Geschäftsjahr 2002 der Belimo-Gruppe**

### **Belimo-Gruppe bleibt auf Erfolgskurs**

Die im Bereich der elektrischen Stellantriebe für Heizung, Lüftung und Klima weltweit führende Belimo-Gruppe blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2002 zurück und erzielte ein im Branchenvergleich gutes Ergebnis. Der Nettoumsatz erhöhte sich um 3.8 Prozent auf CHF 237.9 Mio. Der Betriebsgewinn (EBIT) konnte um 2.4 Prozent auf CHF 33.6 Mio. gesteigert werden; die weiterhin hohe Umsatzrentabilität (ROS) beträgt 14.1 Prozent. Die Eigenkapitalrendite liegt bei 21.0 Prozent.

Gezielte Kostenreduktionen zeigten im zweiten Halbjahr 2002 Wirkung, so dass der Betriebsgewinn bedeutend besser ausgefallen ist, als aufgrund des Halbjahresergebnisses erwartet werden konnte. Dennoch bildete sich, im wesentlichen auf Grund des negativen Finanzergebnisses, der Reingewinn um 13.1 Prozent auf CHF 20.2 Mio. zurück. Als Folge des Einbruchs des US-Dollars und der Abschwächung der übrigen Währungen gegenüber dem Schweizer Franken reduzierten währungsbedingte Verluste von rund CHF 2.9 Mio. den Reingewinn.

### **Marktstellung weiter gestärkt**

Bei den elektrischen Antrieben für die Klappenverstellung in raumlufttechnischen Anlagen konnte die führende Marktstellung ausgebaut und beim Anwendungsfeld für Ventile und Ventiltriebe weiter gestärkt werden. Insbesondere das Geschäft mit Nachrüstungen von Ventilen entwickelte sich erneut gut. Insgesamt lag die Umsatzsteigerung über dem Wachstum des Marktes, wenn auch die anvisierten Ziele nicht ganz erreicht wurden. Der erstmals erzielte Umsatz mit den neuen Fensterlüftungssystemen war erfreulich, lag jedoch unter den Erwartungen.

Der weitere Aufbau des Europamarktes für Ventile und Ventiltriebe gelang trotz schwierigem Umfeld in den meisten Ländern. Im amerikanischen Markt wurden die Wachstumserwartungen erfüllt – nicht zuletzt aufgrund der neuen sicherheitsrelevanten Brandschutzantriebe. Die Region Asien verzeichnete erneut eine Umsatzsteigerung; der Marktaufbau machte gute Fortschritte. Insbesondere in China konnte eine starke Verkaufsorganisation aufgebaut werden, die die Erschliessung dieses Wachstumsmarkts besser unterstützen wird. Die hohen Anlaufkosten schlugen sich allerdings im Ergebnis dieser Region nieder.

*Bruttoumsatz nach Geschäftseinheiten:*

<i>in CHF 1'000</i>	<b>2002</b>	<b>%</b>	2001	%
Geschäftseinheit Europa	<b>119'023</b>	<b>49</b>	113'872	48
Geschäftseinheit Amerika	<b>114'795</b>	<b>47</b>	115'375	48
Geschäftseinheit Asien	<b>10'625</b>	<b>4</b>	10'566	4
Total	<b>244'443</b>	<b>100</b>	239'813	100

In Lokalwährungen betrug das Wachstum im Jahre 2002 in Europa 4.9%, in Amerika 8.9% und in Asien 33.9%.

*Bruttoumsatz nach Anwendungsfeldern:*

<i>in CHF 1'000</i>	<b>2002</b>	<b>%</b>	2001	%
Luftanwendungen	<b>178'608</b>	<b>73</b>	180'324	75
Wasseranwendungen	<b>65'375</b>	<b>27</b>	59'457	25
Fensterlüftungssysteme	<b>460</b>	<b>0</b>	32	0
Total	<b>244'443</b>	<b>100</b>	239'813	100

In Lokalwährungen sind die Umsätze mit Luftanwendungen um 4.3%, mit Wasseranwendungen um 32.7% und insgesamt um 8.0% gestiegen.

**Verstärkung der technologischen Führungsposition**

Insgesamt konnte die technologische Führungsposition mit 20 neuen marktrelevanten Produkten bestätigt werden. Diese Entwicklung wurde wesentlich durch die Forschung und Entwicklung gestützt, in welche Belimo im Jahr 2002 rund CHF 13.3 Mio. investierte. Die entsprechenden Aufwendungen wurden in vollem Umfang der Erfolgsrechnung belastet.

**Ausblick**

Belimo hält an der bisher erfolgreich geführten Wachstumsstrategie fest, wobei die Ertragskraft Vorrang hat. Mit neuen Antrieben und innovativen Ventillösungen wird der stark wachsende Waserbereich in 2003 weiter ausgebaut.

Belimo ist für den amerikanischen Markt optimistisch und geht davon aus, dass trotz allgemein rückläufiger Konjunkturaussichten, mit neuen Produkten ein Wachstum möglich ist. Insbesondere wird der neue, druckunabhängige Regel-Kugelhahn in Amerika einen neuen Standard setzen. Es darf davon ausgegangen werden, dass diesem Produkt der gleiche Erfolg beschieden sein wird, wie dem 1999 eingeführten einfachen Regel-Kugelhahn.

Für Europa wird mit sehr unterschiedlichen Marktentwicklungen gerechnet. Während für Deutschland, Frankreich und England in 2003 eine eher stagnierende Entwicklung erwartet wird, ist für die Aktivitäten in den nördlichen und osteuropäischen Ländern eine weiterhin positive Entwicklung zu erwarten. Mit neuen Produkten und erweiterten Funktionen im Bereich der Signalkommunikation wird die Marktposition in Europa ausgebaut werden können.

In Asien wird Belimo das Vertriebsnetz in den bestehenden Märkten stärken und in weitere Gebiete expandieren. Die Ergänzung des Produktangebotes mit regionalspezifischen Lösungen wird dabei eine wichtige Rolle spielen. Im Vordergrund steht das Neuanlagengeschäft. Besondere Chancen können sich in Japan ergeben, dessen Märkte sich zusehends nach aussen öffnen.

Insgesamt wird für die Geschäftstätigkeit ein moderates Wachstum erwartet. Die neue Infrastruktur in der Schweiz wird verbesserte Prozesse und damit eine erhöhte Lieferbereitschaft bei reduziertem Aufwand ermöglichen.

### Eckwerte des Geschäftsjahres 2002 der Belimo-Gruppe

<i>in CHF 1'000</i>	<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>Veränderung</b>
Nettoumsatz	<b>237'884</b>	229'094	+3.8%
Betriebsgewinn (EBIT) - in Prozent vom Nettoumsatz (ROS)	<b>33'566</b> 14.1%	32'778 14.3%	+2.4%
Reingewinn	<b>20'152</b>	23'178	-13.1%
Gewinn je Aktie in CHF	<b>31</b>	36	-13.1%
Dividende je Aktie in CHF	<b>* 15</b>	17	-11.8%
Investitionen	<b>49'018</b>	29'835	+ 64.3%
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	<b>13'281</b>	13'811	-3.8%
Mitarbeiter (Jahresende)	<b>732</b>	712	+2.8%

\* Antrag an die Generalversammlung vom 7. April 2003

*(Textende)*

*Die Belimo-Gruppe ist ein global führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2002 einen Umsatz von rund CHF 240 Mio. und beschäftigt über 700 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter <http://www.belimo.ch> abrufbar.*

*Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der Schweizer Börse gehandelt. (SWX: BEAN)*

*Heute findet im Hotel Widder in Zürich eine Medienkonferenz (Beginn 10:30) sowie eine Analystenpräsentation (Beginn 14:30) zum Jahresabschluss 2002 statt.*

**Kontaktperson:** Herr Beat Trutmann, CFO      Telefon: +41 (0)43 843 62 64

**Agenda:**

Generalversammlung	7. April 2003
Aktionärsbrief Halbjahresabschluss	Juli 2003
Publikation erster Ergebnisse 2003	Januar 2004
Bilanzmedienorientierung	22. März 2004
Generalversammlung	26. April 2004