

BELIMO Holding AG
Brunnenbachstrasse 1
CH-8340 Hinwil / Schweiz
Tel. +41 (0)43 843 61 11
Fax +41 (0)43 843 62 41
investor.relations@belimo.ch
www.belimo.com

Medienmitteilung – Hinwil, 21. März 2005, 07:00 Uhr

Medien- und Analystenorientierung zum Geschäftsjahr 2004 der Belimo-Gruppe

Belimo-Gruppe mit Umsatz- und Gewinnsteigerung

Die im Bereich der elektrischen Stellantriebe für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik weltweit führende Belimo-Gruppe blickt auf ein sehr gutes Geschäftsjahr 2004 zurück. Im Jahresergebnis zeigen sich Wachstum und Marktanteilsgewinne in allen geografischen Märkten und Anwendungsbereichen – dies bei gleichzeitiger Steigerung des Gewinns der Gruppe.

Der Nettoumsatz in lokalen Währungen erhöhte sich um insgesamt 9.7 Prozent. Der Umsatz in Schweizer Franken nahm um 6.9% auf CHF 252.7 Mio. zu, der Konzerngewinn stieg um 16.7 Prozent auf CHF 27.9 Mio. Die Eigenkapitalrendite betrug 23.5 Prozent, die Betriebsgewinnmarge (EBIT) blieb mit 14.6 Prozent auf hohem Niveau.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 25. April 2005 eine Dividende von 20.00 Franken pro Aktie vor. Gleichzeitig beantragt der Verwaltungsrat der Generalversammlung im Rahmen des 30jährigen Bestehens zusätzlich eine Nennwertrückzahlung von 10.00 Franken.

Marktanteilsgewinne in allen geographischen Märkten und Anwendungsbereichen

Bei den elektrischen Antrieben für die Klappenverstellung in raumluftechnischen Anlagen konnte die führende Marktstellung weiter ausgebaut und im Anwendungsfeld für Ventile und Ventiltriebe erneut gestärkt werden.

Der Zuwachs in der Geschäftseinheit Europa, mit ihrem von länderspezifischen Unterschieden geprägten Markt, betrug in lokaler Währung 6.2 Prozent.

Die Geschäftseinheit Amerika erhöhte den Umsatz in lokaler Währung um 10.5%. Das überdurchschnittliche Wachstum wurde vor allem durch neue, für den US-Markt entwickelte Produkte und durch enge Kundenbeziehungen erreicht.

In der Geschäftseinheit Asien / Pazifik wurde in lokaler Währung eine Steigerung um 36.6 Prozent erreicht. Dabei wurden in allen Märkten zweistellige Zuwachsraten erzielt, wobei die Volksrepublik China, Südost- und Nordostasien die Spitzenreiter waren.

Nettoumsatz nach Geschäftseinheiten:

<i>in CHF 1'000</i>	2004	%	2003	%
Geschäftseinheit Europa	129'056	51	120'206	51
Geschäftseinheit Amerika	106'803	42	102'926	43
Geschäftseinheit Asien / Pazifik	16'852	7	13'183	6
Total	252'711	100	236'315	100

Nettoumsatz nach Anwendungsfeldern:

<i>in CHF 1'000</i>	2004	%	2003	%
Luftanwendungen	177'702	70	169'754	72
Wasseranwendungen	75'009	30	66'561	28
Total	252'711	100	236'315	100

In Lokalwährungen sind die Umsätze mit Luftanwendungen um 6.6 Prozent, mit Wasseranwendungen um 17.6 Prozent und insgesamt um 9.7 Prozent gestiegen.

Innovation im Produktesortiment

Im Berichtsjahr kamen erste Produkte der «New Generation» zur Auslieferung. Diese modular aufgebauten Antriebe werden sukzessive einen Grossteil der bisherigen Geräte ablösen. Der Trend zu kommunikationsfähigen Antrieben setzt sich in allen Anwendungen fort. Spezielle Akzeptanz findet hier der Belimo MP-Bus.

Belimo investierte in 2004 rund CHF 15.7 Mio. in die Forschung und Entwicklung. Diese Aufwendungen wurden in vollem Umfang der Erfolgsrechnung belastet.

Ausblick 2005

Belimo erwartet für 2005, dass in allen geographischen Märkten in lokalen Währungen ein ähnlich hohes Umsatzwachstum möglich sein wird. Das stärkste Wachstum wird wiederum in Asien / Pazifik erwartet, wo in China und Südwestasien die Vertriebsorganisation ausgebaut wird. In Amerika werden die grössten Wachstumsimpulse von einem neuen Antrieb im Brandschutzbereich sowie dem druckunabhängigen Regel-Kugelhahn ausgehen. In allen europäischen Ländern werden die neuen Sortimente zu Wachstum verhelfen.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2004 der Belimo-Gruppe

<i>in CHF 1'000</i>	2004	2003	Veränderung
Nettoumsatz	252'711	236'315	+6.9%
Betriebsgewinn (EBIT) - in Prozent vom Nettoumsatz	36'795 14.6%	34'773 14.7%	+5.8%
Reingewinn - in Prozent vom Nettoumsatz	27'851 11.0%	23'856 10.1%	+16.7%
Gewinn je Aktie in CHF	42.85	36.70	+16.7%
Dividende je Aktie in CHF Nennwertrückzahlung in CHF	* 20 * 10	17	+17.6%
Investitionen	9'914	7'100	+39.6%
Forschungs- und Entwicklungsaufwand - in Prozent vom Nettoumsatz	15'671 6.2%	13'511 5.7%	+16.0%
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt, vollzeitequivalent)	738	686	+7.6%

* Antrag an die Generalversammlung vom 25. April 2005

(Textende)

Die Belimo-Gruppe ist ein global führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2004 einen Umsatz von 253 Mio. Franken und beschäftigt über 800 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der Schweizer Börse gehandelt. (SWX: BEAN)

Heute findet im Hotel Widder in Zürich eine Medienkonferenz (Beginn 08:30 Uhr) sowie eine Analystenpräsentation (Beginn 10:30 Uhr) zum Jahresabschluss 2004 statt.

Kontaktperson Beat Trutmann, CFO Telefon: +41 (0)43 843 62 65

Agenda

Generalversammlung	25. April 2005
Aktionärsbrief Halbjahresabschluss	Juli 2005
Publikation erster Ergebnisse 2005	Februar 2006
Bilanzmedienorientierung	3. April 2006
Generalversammlung	8. Mai 2006