

Medienmitteilung – Hinwil, 3. April 2006, 07:00 Uhr

Bilanzmedienorientierung zum Geschäftsjahr 2005 der Belimo-Gruppe

Belimo mit erfreulichem Umsatz- und überproportionalem Gewinnwachstum

Die im Bereich der elektrischen Stellantriebe für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik weltweit führende Belimo-Gruppe blickt auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2005 zurück. Im Jahresergebnis zeigen sich Wachstum und Marktanteilsgewinne in allen geografischen Märkten und Anwendungsbereichen – dies bei gleichzeitiger Steigerung des Gewinns der Gruppe.

Erstmals ist die Rechnungslegung auf der Basis IFRS erstellt worden. Diese Umstellung hat keine nennenswerten Auswirkungen auf die Vergleichbarkeit und das konsolidierte Eigenkapital zur Folge gehabt.

Der Nettoumsatz in lokalen Währungen erhöhte sich um insgesamt 11.1 Prozent. Der Umsatz in Schweizerfranken nahm um 10.9 Prozent auf CHF 280.3 Millionen zu, der Konzerngewinn stieg um 18.2 Prozent auf CHF 32.8 Millionen. Der Betriebsgewinn (EBIT) lag bei CHF 39.9 Millionen, die Betriebsgewinnmarge bei 14.2 Prozent. Die Eigenkapitalrendite war 24.7 Prozent.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 8. Mai 2006 eine Dividende von CHF 30.00 pro Aktie vor.

Marktanteilsgewinne in allen geografischen Märkten und Anwendungsgebieten

Das nachhaltige Wachstum in Amerika, die Beschleunigung der Nachfrage in Europa und die weiterhin positive Entwicklung im asiatisch pazifischen Raum haben der Belimo-Gruppe eine erfreuliche Umsatzzunahme ermöglicht.

Zum Zuwachs in Europa, in einem von länderspezifischen Unterschieden geprägten Markt, haben die Applikationen Wasser und allgemein die osteuropäischen Länder überdurchschnittlich beigetragen. In lokaler Währung stieg der Umsatz um 11.7 Prozent.

Amerika erhöhte den Umsatz in lokaler Währung um 10.8 Prozent. Applikationen für den Sicherheitsbereich Brandschutz und die druckunabhängigen Regelventile haben überdurchschnittlich dazu beigetragen.

In den Märkten Asiens und der pazifischen Region konnte ein Zuwachs von 7.6 Prozent verzeichnet werden. Die Umstellung der Vertriebsstruktur vom Verkauf über Distributoren zum Direktvertrieb hat das Umsatzwachstum im 2005 vorübergehend ungünstig beeinflusst.

Bei den elektrischen Antrieben für die Klappenverstellung in raumlufttechnischen Anlagen konnte die führende Stellung weiter ausgebaut und im Anwendungsfeld für Ventile weiter gestärkt werden.

BELIMO Holding AG
Brunnenbachstrasse 1
CH-8340 Hinwil / Schweiz
Tel. +41 (0)43 843 61 11
Fax +41 (0)43 843 62 41
investor.relations@belimo.ch
www.belimo.com

Nettoumsatz nach Märkten

<i>in TCHF</i>	2005	%	2004	%
Europa	144'641	52	129'056	51
Amerika	117'626	42	106'803	42
Asien / Pazifik	18'044	6	16'852	7
Total	280'311	100	252'711	100

Nettoumsatz nach Anwendungsfeldern

<i>in TCHF</i>	2005	%	2004	%
Luftanwendungen	195'238	70	177'702	70
Wassieranwendungen	85'073	30	75'009	30
Total	280'311	100	252'711	100

In Lokalwährungen sind die Umsätze mit Luftanwendungen um 9.8 Prozent, mit Wassieranwendungen um 13.9 Prozent und insgesamt um 11.1 Prozent gestiegen.

Innovation im Produktsortiment

Im Berichtsjahr wurde in Europa erfolgreich ein komplett neues Produktsortiment eingeführt.

Belimo investierte 2005 rund CHF 17.2 Millionen in die Forschung und Entwicklung. Diese Aufwendungen wurden in vollem Umfang der Erfolgsrechnung belastet.

Ausblick 2006

Belimo erwartet für 2006 ein ähnliches Wachstum wie im vergangenen Jahr. Die Investitionen in Forschung und Entwicklung werden erhöht.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2005 der Belimo-Gruppe

<i>in TCHF</i>	2005	2004	Veränderung in %
	<i>Werte erstmals gemäss IFRS, Vorjahr restated</i>		
Nettoumsatz	280'311	252'711	10.9
Betriebsgewinn (EBIT) - in Prozent vom Nettoumsatz	39'878 14.2 %	36'518 14.5%	9.2
Reingewinn - in Prozent vom Nettoumsatz	32'785 11.7 %	27'727 11.0%	18.2
Gewinn je Aktie in CHF	50.91	42.99	18.4
Dividende je Aktie in CHF Nennwertrückzahlung in CHF	*30 0	20 10	
Investitionen in Sachanlagen	9'255	9'484	- 2.4
Forschungs- und Entwicklungsaufwand - in Prozent vom Nettoumsatz	17'250 6.2%	15'671 6.2%	10.1
Personal (Vollzeitstellen)	804	738	8.9

* Antrag an die Generalversammlung vom 8. Mai 2006

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2005 einen Umsatz von CHF 280.3 Millionen und beschäftigt 840 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der Schweizer Börse gehandelt (SWX: BEAN).

Heute findet im Hotel Widder in Zürich eine Bilanzmedienorientierung zum Jahresabschluss 2005 statt (Beginn 10:30 Uhr).

Kontaktperson Beat Trutmann, CFO Telefon: +41 (0)43 843 62 65

Agenda

Generalversammlung	8. Mai 2006
Aktionärsbrief Halbjahresabschluss	August 2006
Publikation erster Ergebnisse 2006	Februar 2007
Bilanzmedienorientierung	2. April 2007
Generalversammlung	7. Mai 2007