

Medienmitteilung – Hinwil, 3. August 2007, 07:00 Uhr

## Aktuelle Medienmitteilung zum 1. Halbjahr 2007 der Belimo-Gruppe

### Gesteigertes Wachstum und hohe Profitabilität bestätigt

Die im Bereich der elektrischen Stellantriebe für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik weltweit führende Belimo-Gruppe konnte das höhere Wachstum fortsetzen und verzeichnet bei Umsatz, Betriebsergebnis und Reingewinn erfreuliche Zuwachsraten.

Der Umsatz wuchs im ersten Halbjahr um 15.7 Prozent auf CHF 184.6 Millionen, in lokalen Währungen gerechnet entspricht dies einer Zunahme von 16.7 Prozent. Der Reingewinn nahm um 22.9 Prozent auf CHF 25.2 Millionen zu. Die Betriebsgewinnmarge betrug 15.5 Prozent (Vergleichsperiode 2006: 16.5 Prozent).

#### Europa

Die Geschäfte in Europa verliefen weiterhin äusserst erfreulich. Überdurchschnittlich dazu beigetragen haben Deutschland, Polen, Frankreich, Russland und die Ukraine. Der Anfang Jahr übernommene Belimo Lizenznehmer in Italien hat ebenfalls zum starken Umsatzwachstum in Europa beigetragen. Der gegenüber den meisten europäischen Währungen schwache Schweizer Franken hat die Nachfrage zusätzlich erhöht.

#### Amerika

Die erzielten Leistungen auf dem amerikanischen Markt haben unsere Erwartungen übertroffen. Bei unverändert guten Marktbedingungen konnte in den USA mit der Entwicklung neuer Vertriebskanäle ein zweistelliges Wachstum erreicht werden. Kanada konnte die guten Leistungen der Vorperiode bestätigen. Lateinamerika entwickelte sich sehr positiv und verzeichnete ein Wachstum von rund 30%.

#### Asien/Pazifik

Die Märkte in Asien/Pazifik entwickelten sich in den ersten sechs Monaten wie erwartet gut. Der weitere Auf- und Ausbau der Vertriebsorganisation führte in Indien, China und Taiwan zu hohen Wachstumsraten. Insbesondere die Belieferung einiger bedeutender Grossprojekte in ganz Asien/Pazifik führte zu starken Umsatzsteigerungen.

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2007	Anteil in %	1. Halbjahr 2006	Anteil in %
Europa	101'362	55%	83'029	52%
Amerika	69'885	38%	66'166	41%
Asien/Pazifik	13'375	7%	10'340	7%
<b>Total</b>	<b>184'622</b>	<b>100%</b>	<b>159'535</b>	<b>100%</b>

In lokalen Währungen gemessen erzielte Asien/Pazifik mit 35.0 Prozent das grösste Umsatzwachstum, gefolgt von Europa mit 19.1 Prozent und Amerika mit 11.0 Prozent.

#### Anwendungen

Der Umsatz mit Produkten für Luftanwendungen ist in lokalen Währungen insgesamt um rund 14 Prozent gewachsen. Dazu beigetragen hat die weltweit steigende Nachfrage nach Brand- und Rauchschutzanwendungen und in Europa sind ausserdem Lösungen für raumluftechnische Anlagen sehr gesucht.

Wie erwartet wurde mit Ventilen und Ventilantrieben ein noch stärkeres Wachstum von rund 23 Prozent (in lokalen Währungen) erzielt. Wachstumstreiber, insbesondere in Amerika, ist der druckunabhängige Regel-Kugelhahn. In Europa begünstigen Investitionen in Gebäudesanierungen das Geschäft mit Retrofitlösungen.

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2007	Anteil in %	1. Halbjahr 2006	Anteil in %
Luftanwendungen	123'738	67%	108'795	68%
Wasseranwendungen	60'884	33%	50'740	32%
<b>Total</b>	<b>184'622</b>	<b>100%</b>	<b>159'535</b>	<b>100%</b>

### Aussichten

Der Verwaltungsrat geht davon aus, dass die Märkte in Europa weiter wachsen werden, insbesondere Deutschland, Russland und die Ukraine. Ein hohes Wachstum erwartet er weiterhin für Asien/Pazifik. In Amerika könnte hingegen eine leichte Abschwächung des Wachstums eintreten.

Über den neuen CEO wird bis Ende August informiert.

### Eckwerte der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2007	1. Halbjahr 2006	Veränderung
<b>Nettoumsatz</b>	<b>184'622</b>	<b>159'535</b>	<b>15,7%</b>
<b>Betriebsgewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen, Amortisationen (EBITDA)</b> in Prozent vom Nettoumsatz	<b>34'439</b> 18,7%	<b>31'039</b> 19,5%	<b>11,0%</b>
<b>Betriebsgewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b> in Prozent vom Nettoumsatz	<b>28'652</b> 15,5%	<b>26'286</b> 16,5%	<b>9,0%</b>
<b>Reingewinn</b> in Prozent vom Nettoumsatz	<b>25'154</b> 13,6%	<b>20'470</b> 12,8%	<b>22,9%</b>
<b>Investitionen in Sachanlagen</b>	<b>3'508</b>	<b>3'104</b>	<b>13,0%</b>
<b>Cashflow aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>23'482</b>	<b>23'134</b>	<b>1,5%</b>
<b>Freier Cashflow</b>	<b>18'848</b>	<b>20'394</b>	<b>-7,6%</b>
<b>Personal (Vollzeitstellen, Semesterdurchschnitt)</b>	<b>954</b>	<b>858</b>	<b>11,2%</b>
<b>Reingewinn je Aktie in CHF</b>	<b>39.22</b>	<b>31.92</b>	<b>22,9%</b>

*Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2006 einen Umsatz von CHF 325 Millionen und beschäftigt rund 1000 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter [www.belimo.com](http://www.belimo.com) abrufbar.*

*Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der Schweizer Börse gehandelt (SWX: BEAN).*

<b>Kontaktperson</b>	Beat Trutmann, CFO	Telefon +41 (0)43 843 62 65
<b>Agenda</b>	Publikation erster Ergebnisse 2007 Bilanzmedienorientierung Generalversammlung	Februar 2008 17. März 2008 21. April 2008