

Medienmitteilung der Belimo-Gruppe – Hinwil, 11. März 2013, 07:00 Uhr

Belimo mit überzeugender Rentabilität

2012 war für die Belimo-Gruppe trotz einem eher schwierigen Marktumfeld ein erfreuliches Jahr. In Schweizer Franken stieg der Umsatz um 6.9 Prozent auf CHF 444.6 Millionen. Währungsbereinigt entspricht dies einem Wachstum von 5.4 Prozent. Es resultierte ein Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 76.3 Millionen und damit eine Betriebsgewinnmarge von 17.2 Prozent. Der Reingewinn liegt bei CHF 61.4 Millionen, was einem Reingewinn pro Aktie von CHF 100.74 (Vorjahr CHF 84.61) entspricht.

Die Rentabilität des Eigenkapitals (ROE) wurde von 23.3 auf 25.0 Prozent gesteigert, die Rendite des investierten Kapitals (ROIC) von 28.4 auf 30.4 Prozent. Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit beträgt CHF 82.8 Millionen, der freie Geldfluss CHF 60.5 Millionen. Insgesamt stiegen die liquiden Mittel gegenüber Vorjahr um CHF 30.0 Millionen auf CHF 105.4 Millionen. Gesamthaft erfuhren alle diese Werte eine deutliche Steigerung gegenüber Vorjahr.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom Montag, 8. April 2013, eine Dividende von CHF 60 (Vorjahr CHF 50) pro Aktie vor.

Umsatzwachstum dank innovativem Produktesortiment. Mit dem vielseitigen und innovativen Produktesortiment konnte 2012 ein gutes Wachstum erzielt werden. Alle Märkte wuchsen im Anwendungsfeld Wasser stärker als im Anwendungsfeld Luft.

Die Umsätze entwickelten sich in den einzelnen Regionen unterschiedlich:

Europa. Die Umsätze in der Marktregion Europa wuchsen um 4.1 Prozent, währungsbereinigt um 5.7 Prozent. In fast allen Tochtergesellschaften wurde das Vorjahresergebnis übertroffen. Sehr erfreuliche Zuwächse verzeichneten Deutschland, Polen, Österreich, Italien und der Nahe Osten. Spanien litt stark unter der Rezession. Produkteseitig wurde das Wachstum erneut von den Wasserprodukten getrieben, gefolgt vom Brandschutz-Sortiment.

Amerika. Die Marktregion Amerika entwickelte sich nach einem ausgezeichneten Vorjahr erneut positiv und wuchs um 10.9 Prozent, währungsbereinigt um 5.9 Prozent. Das wirtschaftliche Umfeld in den USA erholte sich weiterhin langsam, aber kontinuierlich. Sehr erfreulich entwickelte sich Brasilien. Kanada schnitt unter den Erwartungen ab, zeigte jedoch gegen Jahresende einen positiven Trend. Der Umsatz mit OEM-Kunden entwickelte sich sehr gut, und auch der Umsatz im Anlagengeschäft konnte markant gesteigert werden.

Asien/Pazifik. Das Wachstum der Region Asien/Pazifik war mit 8.0 Prozent, währungsbereinigt 1.7 Prozent, enttäuschend. Die wirtschaftliche Entwicklung verlangsamte sich in verschiedenen wichtigen Märkten. Die in China eingeleiteten Massnahmen zur Vermeidung einer Überhitzung des Immobilienmarktes waren weiterhin spürbar.

Nettoumsatz nach Regionen

in CHF 1'000	2012	%	Wachstum in lokalen Währungen in %	2011	%
Europa	239'063	54	5.7	229'612	55
Amerika	161'279	36	5.9	145'381	35
Asien/Pazifik	44'281	10	1.7	40'990	10
Gruppe	444'623	100	5.4	415'983	100

Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	2012	%	Wachstum in lokalen Währungen in %	2011	%
Luft	269'373	61	4.0	256'529	62
Wasser	175'250	39	7.5	159'454	38
Total	444'623	100	5.4	415'983	100

Innovation. Als erstes Produkt mit integrierter Sensorik und Intelligenz wurde das Belimo Energy Valve™ im Markt eingeführt. Mit diesem Regelventil sparen Kunden Energie, reduzieren somit die Betriebskosten und vermeiden unnötige Investitionen. Gleichzeitig zeigt es Energieflüsse auf und erhöht die Betriebssicherheit. Für den amerikanischen Markt wurde der ZIP Economizer™ entwickelt, der die optimale Nutzung von Aussenluft zur Einsparung der für die Kühlung notwendigen Energie ermöglicht.

Ausblick. Im Jahr 2013 dürfte die Weltkonjunktur leicht an Fahrt gewinnen. Dabei ist das Wachstumstempo in den einzelnen Märkten aber weiterhin unterschiedlich.

An den europäischen Märkten herrscht teilweise Unsicherheit, jedoch ist Informationen aus den Hauptmärkten zufolge auch 2013 mit Wachstum zu rechnen. Im amerikanischen Markt dürfte sich die Baukonjunktur weiter positiv entwickeln, und auch der anhaltende Trend, die Energieeffizienz in Gebäuden zu verbessern, stimmt Belimo optimistisch. Im asiatischen Markt erhofft sich Belimo eine Beschleunigung des Wirtschaftswachstums sowie der Bautätigkeit.

Für 2013 ist die Entwicklung eines speziell für Zonenanwendungen ausgelegten kleinen Ventils mit Antrieb geplant. Die schlanke Bauform und eine sehr installationsfreundliche, werkzeugfreie Steckmontage sind die auffallendsten Eigenschaften.

Die Erzielung eines steten Umsatzwachstums sowie einer soliden Rentabilität bleiben auch in Zukunft hohe Anforderungen, die Belimo an sich stellt. Mit innovativen und energieeffizienten Lösungen ist Belimo auf bestem Weg, diese zu erfüllen.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2012 der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	2012	2011	Veränderung in %
Nettoumsatz	444'623	415'983	6.9
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	76'303 17.2%	67'787 16.3%	12.6
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	61'426 13.8%	51'556 12.4%	19.1
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	82'818 18.6%	57'359 13.8%	44.4
Freier Geldfluss in Prozent vom Nettoumsatz	60'513 13.6%	41'313 9.9%	46.5
Reingewinn je Aktie, in CHF	100.74	84.61	19.1
Dividende je Aktie, in CHF	60*	50	20.0
Investitionen	19'864	16'466	20.6
Forschung und Entwicklung in Prozent vom Nettoumsatz	27'344 6.1%	27'564 6.6%	-0.8
Anzahl Mitarbeitende per 31. Dezember (Vollzeitäquivalente)	1'227	1'172	4.6

* Antrag an die Generalversammlung vom 8. April 2013

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2012 einen Umsatz von CHF 445 Millionen und beschäftigt knapp 1300 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com/investorrelations abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Heute findet im WIDDER HOTEL in Zürich die Bilanzmedienorientierung zum Jahresabschluss 2012 statt (Beginn 10:30 Uhr).

[Link zum Geschäftsbericht 2012](#)

Kontaktperson Beat Trutmann, CFO Telefon +41 43 843 62 65

Agenda	Bilanzmedienorientierung /	
	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2012	11. März 2013
	Generalversammlung 2013	8. April 2013
	Halbjahresbericht 2013	6. August 2013
	Publikation erste Ergebnisse 2013	Februar 2014
	Bilanzmedienorientierung /	
	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2013	17. März 2014
	Generalversammlung 2014	14. April 2014