

Hinwil, 17. März 2014, 07:00 Uhr

Medienmitteilung der Belimo-Gruppe

Belimo mit attraktivem Ergebnis

Die Belimo-Gruppe konnte 2013 den Umsatz wiederum steigern. In Schweizerfranken sowie in Lokalwährungen stieg der Umsatz um 6.4 Prozent auf CHF 472.9 Millionen. Es resultierte ein Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 81.3 Millionen und damit eine Betriebsgewinnmarge von 17.2 Prozent. Der Reingewinn betrug CHF 62.6 Millionen, was pro Aktie CHF 102.57 (Vorjahr CHF 99.40*) entspricht.

Die Rentabilität des Eigenkapitals (ROE) lag bei 23.4 Prozent, die Rendite des investierten Kapitals (ROIC) bei 29.7 Prozent. Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit betrug CHF 70.6 Millionen, der freie Geldfluss CHF 34.9 Millionen. Trotz der Investitionen in den Neubau des Produktions-, Logistik- und Verwaltungsgebäudes in Danbury (CT, USA) nahmen die liquiden Mittel lediglich um CHF 0.9 Millionen auf CHF 104.5 Millionen ab.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom Montag, 14. April 2014, eine Dividende von CHF 65 (Vorjahr CHF 60) pro Aktie vor.

Umsatz. Das kontinuierliche Umsatzwachstum wurde gestützt von vielfältigen Produktinnovationen im Bereich Energieeffizienz und der steigenden Nachfrage beim Brandschutz. Dem wirtschaftlichen Umfeld entsprechend, entwickelten sich die Regionen unterschiedlich. Europa und Asien überzeugten, während Amerika leicht unter den Erwartungen lag.

Europa. Die Umsätze in der Marktregion Europa wuchsen um 8.5 Prozent, währungsbereinigt um 7.3 Prozent. Dieses Resultat ist sehr erfreulich, zumal Europa nur langsam aus der Rezession findet. Deutschland und Frankreich legten im zweistelligen Prozentbereich zu. Weiter überzeugten Österreich, Grossbritannien, Italien und Russland. Unter den Erwartungen blieben Skandinavien und der Nahe Osten. Bei den Luftanwendungen trug das sehr erfolgreiche Brandschutz- und Entrauchungssortiment zum Wachstum bei.

Amerika. Die Marktregion Amerika wuchs um 1.4 Prozent, währungsbereinigt um 2.9 Prozent. Damit lag das Wachstum unter den Erwartungen, was aber auf die aktuelle wirtschaftliche Situation zurückzuführen ist. In den USA konnte trotz staatlicher Sparmassnahmen und schwierigem Umfeld der Vorjahresumsatz erreicht werden. Erfreulich entwickelten sich Kanada und Lateinamerika. Bei den Luftanwendungen verlief die Markteinführung der intelligenten Antriebslösung ZIP Economizer™ positiv, und bei den Wasseranwendungen trug das Belimo Energy Valve™ erfolgreich zum Wachstum bei.

Asien/Pazifik. Die Umsätze in der Marktregion Asien/Pazifik wuchsen um 13.1 Prozent, währungsbereinigt um 14.3 Prozent. China und Indien steigerten den Umsatz mit U-Bahn- und Datenzentren-Projekten. Erfolgreich zeigten sich auch Südkorea, Singapur und Malaysia. Australien enttäuschte, da aufgrund des Regierungswechsels viele Projekte zurückgestellt wurden.

* Anpassung aufgrund des revidierten Rechnungslegungsstandards IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer.

Nettoumsatz nach Regionen

in CHF 1'000	2013	%	Wachstum in lokalen Währungen in %	2012	%
Europa	259'303	55	7.3	239'063	54
Amerika	163'461	35	2.9	161'279	36
Asien/Pazifik	50'095	10	14.3	44'281	10
Gruppe	472'859	100	6.4	444'623	100

Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	2013	%	Wachstum in lokalen Währungen in %	2012	%
Luft	287'584	61	6.6	269'373	61
Wasser	185'275	39	6.0	175'250	39
Total	472'859	100	6.4	444'623	100

Innovation. Die aktuelle ASIC-Generation (Mikroelektronik) ist zu einem grossen Teil im Sortiment eingeführt. Dieses hochintegrierte Elektronikbauteil ist für die Produktqualität und -funktionalität wesentlich. Für den europäischen Markt wurde ein kompakter Zonenantrieb mit Ventil entwickelt und eingeführt. Damit bringt Belimo die qualitativ hochwertige Kugelhahttechnologie in die Zonenanwendung. Der elektrische Leistungsbedarf dieses Antriebs liegt weit unter dem branchenüblichen Wert. Das im Vorjahr eingeführte Belimo Energy Valve™ entwickelte sich sehr erfolgreich. Mit diesem Ventil gewann Belimo mehrere bedeutende Innovationspreise, zum Beispiel in den USA den 2014 AHR Expo Innovation Award.

Ausblick. In Europa sollten sich die Konjunktur und die private Bautätigkeit in den für uns bedeutendsten Ländern weiterhin zufriedenstellend entwickeln. Die Baukonjunktur-Prognosen für die USA sind zuversichtlich. Auch in den übrigen amerikanischen Regionen wollen wir weiter wachsen. In Asien bleiben wir zuversichtlich. Investitionen in die Infrastruktur in den asiatischen Regionen wie zum Beispiel in den öffentlichen Verkehr oder in Datenzentren werden getätigt. Belimo wird mit neuen Produkten wie den Zonen- und Energieventilen weiteres Wachstum generieren können.

Die Strategie einer starken Präsenz in den Regionen und einer kontinuierlichen Innovationskraft zielt auf ein stetiges Wachstum und auf die Erreichung einer guten EBIT-Marge ab.

Der Neubau in Danbury (CT, USA) wird in der zweiten Jahreshälfte 2014 fertiggestellt. Die Bauarbeiten der geplanten Gebäudeerweiterung für die Logistik am Hauptsitz Hinwil werden im Frühjahr 2014 beginnen. Das Gebäude wird erwartungsgemäss Ende 2015 zur Nutzung bereitstehen.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2013 der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	2013	2012*	Veränderung in %
Nettoumsatz	472'859	444'623	6.4
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	81'318 17.2%	75'540 17.0%	7.6
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	62'609 13.2%	60'612 13.6%	3.3
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	70'574 14.9%	82'818 18.6%	-14.8
Freier Geldfluss in Prozent vom Nettoumsatz	34'921 7.4%	60'513 13.6%	-42.3
Reingewinn je Aktie, in CHF	102.57	99.40	3.2
Dividende je Aktie, in CHF	65**	60	8.3
Investitionen	36'676	19'864	84.6
Forschung und Entwicklung in Prozent vom Nettoumsatz	30'573 6.5%	27'344 6.1%	11.8
Anzahl Mitarbeitende per 31. Dezember (Vollzeitäquivalente)	1'314	1'227	7.1

* Anpassung aufgrund des revidierten Rechnungslegungsstandards IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer.

** Antrag an die Generalversammlung vom 14. April 2014.

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2013 einen Umsatz von CHF 473 Millionen und beschäftigt rund 1400 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com/investorrelations abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Heute findet im WIDDER HOTEL in Zürich die Bilanzmedienorientierung zum Jahresabschluss 2013 statt (Beginn 10:00 Uhr).

[Link zum Geschäftsbericht 2013](#)

Kontaktperson Beat Trutmann, CFO Telefon +41 43 843 62 65

Agenda	Bilanzmedienorientierung/	
	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2013	17. März 2014
	Generalversammlung 2014	14. April 2014
	Halbjahresbericht 2014	5. August 2014
	Publikation erste Ergebnisse 2014	Februar 2015
	Bilanzmedienorientierung/	
Veröffentlichung Geschäftsbericht 2014	23. März 2015	
Generalversammlung 2015	20. April 2015	