

Hinwil, 3. August 2016, 07:00 Uhr

## Medienmitteilung der Belimo-Gruppe

### Belimo mit starken Umsatz- und Gewinnzahlen

Im ersten Halbjahr 2016 steigerte die Belimo-Gruppe ihren Umsatz um 12.9 Prozent auf CHF 273.9 Millionen, währungsbereinigt um 10.2 Prozent.

Der Betriebsgewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug im ersten Halbjahr 2016 CHF 46.9 Millionen, was einer Betriebsgewinnmarge von 17.1 Prozent entspricht (Vergleichsperiode 2015 14.7 Prozent). Der Reingewinn lag bei CHF 37.8 Millionen (Vergleichsperiode 2015 CHF 23.0 Millionen). Im Vorjahr belastete die Aufwertung des Schweizer Frankens den Reingewinn erheblich.

**Europa.** Die Umsätze in der Marktregion Europa wuchsen um 9.5, währungsbereinigt um 7.2 Prozent. Polen, Norwegen, Italien und Grossbritannien trugen massgeblich zum erfreulichen Wachstum bei. Polen steigerte sich aufgrund einer guten wirtschaftlichen Entwicklung und den Produktionsverlagerungen westeuropäischer Firmen, während Grossbritannien und Norwegen das Wachstum vor allem dem starken OEM-Geschäft verdankten. Auch Deutschland und die Niederlande konnten wesentlich zum Wachstum beitragen. Im Nahen Osten bestand wegen des tiefen Ölpreises eine zurückhaltende Investitionstätigkeit, was sich negativ auf die Geschäftstätigkeit in Saudi-Arabien auswirkte. Die Umsätze im russischen Markt stabilisierten sich auf tiefem Niveau.

Lösungen mit druckunabhängigen Produkten wie das Belimo Energy Valve<sup>TM</sup> und die neuen Zonenventile Zone-Tight<sup>TM</sup> legten überdurchschnittlich zu. Die Umsätze mit den neuen Brandschutzklappenantrieben entwickelten sich ebenfalls ausgezeichnet.

**Amerika.** Die Umsätze in der Marktregion Amerika wuchsen um 15.4, währungsbereinigt um 12.0 Prozent. Die USA und Kanada überzeugten dank hoher Investitionen in den Neubausektor und dem anhaltenden Interesse, bestehende Gebäude mit energiesparenden HLK-Systemen aufzurüsten.

Die Umsätze mit Wasseranwendungen nahmen stärker zu als diejenigen mit Luftanwendungen, was hauptsächlich auf druckunabhängige Produktlösungen, Drosselklappen und Regelkugelhähnen zurückzuführen war. Das Wachstum mit OEM-Kunden konnte mit Brandschutzklappenantrieben gesteigert werden.

**Asien/Pazifik.** Die Umsätze in der Marktregion Asien/Pazifik wuchsen um 19.1, währungsbereinigt um 16.9 Prozent. Belimo erzielte erfreuliche Wachstumsbeiträge in Indien, China und Südostasien. In Indien konnte der Umsatz mit globalen OEM-Kunden gesteigert werden. Südkorea erholte sich vom Rückgang im Vorjahr, da aufgeschobene Projekte wieder aufgenommen wurden. In Australien blieb der Umsatz hinter dem Vorjahr zurück.

Der grösste Wachstumstreiber der Region waren die Wasseranwendungen, insbesondere druckunabhängige Lösungen und Drosselklappen.

#### Nettoumsatz nach Regionen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2016	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2015	%
Europa	133'292	49	7.2	121'688	50
Amerika	109'262	40	12.0	94'651	39
Asien/Pazifik	31'302	11	16.9	26'289	11
<b>Gruppe</b>	<b>273'856</b>	<b>100</b>	<b>10.2</b>	<b>242'628</b>	<b>100</b>

## Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2016	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2015	%
Luft	157'387	57	8.6	141'794	58
Wasser	116'469	43	12.4	100'834	42
<b>Total</b>	<b>273'856</b>	<b>100</b>	<b>10.2</b>	<b>242'628</b>	<b>100</b>

**Ausblick.** Der Umsatz sollte sich im zweiten Halbjahr gegenüber dem ersten Halbjahr stabil entwickeln. Allerdings könnten in Europa die Auswirkungen des beschlossenen EU-Austritts des Vereinigten Königreichs die Marktentwicklung beeinträchtigen. In Russland und im Nahen Osten wird in der zweiten Jahreshälfte keine Erholung erwartet. In den USA und Kanada dürften die tiefen Zinsen sowie ein Investitionsnachholbedarf für anhaltendes Wachstum sorgen. In Asien/Pazifik, vor allem in China, wird von einer Verlangsamung der Bautätigkeit ausgegangen.

Im zweiten Halbjahr des Vorjahres steigerte Belimo den Umsatz gegenüber dem ersten Halbjahr erheblich. Mit dieser Vergleichsbasis wird es herausfordernd sein, die bereits hohe Wachstumsrate des ersten Halbjahres 2016 bis Ende Jahr zu halten.

## Eckwerte der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	1. Halbjahr 2016	1. Halbjahr 2015	Veränderung in %
Nettoumsatz	<b>273'856</b>	242'628	12.9
Betriebsgewinn (EBIT) in Prozent vom Nettoumsatz	<b>46'914</b> <b>17.1%</b>	35'774 14.7%	31.1
Reingewinn in Prozent vom Nettoumsatz	<b>37'772</b> <b>13.8%</b>	23'032 9.5%	64.0
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit in Prozent vom Nettoumsatz	<b>50'842</b> <b>18.6%</b>	35'598 14.7%	42.8
Free Cashflow in Prozent vom Nettoumsatz	<b>44'709</b> <b>16.3%</b>	19'905 8.2%	124.6
Reingewinn je Aktie, in CHF	<b>61.47</b>	37.49	64.0
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	<b>6'270</b>	15'884	-60.5
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente, Semesterdurchschnitt)	<b>1'401</b>	1'375	1.9

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebs- und Ventilösungen sowie Sensoren in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2015 einen Umsatz von CHF 493 Millionen und beschäftigt rund 1470 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter [www.belimo.com/investorrelations](http://www.belimo.com/investorrelations) abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

[Link zum Halbjahresbericht 2016 \(PDF\)](#)

<b>Kontakt</b>	Beat Trutmann, CFO	Telefon +41 43 843 62 65
<b>Agenda</b>	Publikation Halbjahresbericht 2016	3. August 2016
	Publikation erste Ergebnisse 2016	9. Februar 2017
	Publikation Geschäftsbericht 2016/ Medien- und Finanzanalystenkonferenz	13. März 2017
	Generalversammlung 2017	3. April 2017